

اقتصاد المعرفي : نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بكفاية في جميع مجالات النشاط المجتمعي . - إنتاج لمعرفة : وقصد بها - عملية الابتكار واكتشف والاختراع أو اكتسب لمعرفة معينة ثم القيام باستخدامها ونشرها ثم تخزينها. - صناعة المعرفة : هي امتدة لعملية انتج لمعرفة وتتضمن الاساليب التربوية وطرق التدريب وعملية الاستشارات والمؤتمرات والبحث والتطور وتضطلع بمهمة حمل ونقل المعرفة. - إدارة لمعرفة : تمثل الكيفية التي تتم بموجبها توجيه كل ما من شأنه لوصول إلى المعرفة وطرق استخدامها والاستفادة منه بشكل هدف