هناك طرقٌ عديدةٌ لنشر المعلومات. يُعد التواصل الكتابي وسيلةً شائعةً أخرى للنشر، ويمكن أن يكون على شكل رسائل بريد إلكتروني، لعبت التكنولوجيا دورًا كبيرًا في كيفية نشر المعلومات. ووسائل التواصل الاجتماعي، فإن الهدف من النشر هو ضمان وصول المعلومات إلى جمهورها المستهدف. هناك مجموعةٌ متنوعةٌ من استراتيجيات التواصل التي يُمكن استخدامها لنشر المعلومات، ومن المهم اختيار الاستراتيجية المناسبة للجمهور والرسالة. من العوامل المهمة التي يجب مراعاتها عند اختيار استراتيجية التواصل هو تطابق اتجاه الرسالة. فإذا كانت الرسالة تتجه في نفس اتجاه اهتمامات الجمهور، من العوامل المهمة الأخرى التي يجب مراعاتها نوع المعلومات المُنشرة.

Summarized by © lakhasly.com