

1- L'avenement de la société de l'information a travers le monde La société de l'information n'a pas été créée en une seule fois, mais plusieurs facteurs ont préparé cette transformation, le premier facteur est les premières révolutions des nouvelles technologies qui sont nées aux États-Unis d'Amérique dans les années 70 suite à la crise pétrolière, d'autres facteurs économiques et institutionnels qui ont aidé à élargir l'utilisation des TIC, tel que la privatisation et la déréglementation des secteurs des télécoms dans les pays industrialisés. L'histoire économique nous apprend que la profonde mutation de l'économie et de la société anglaise au 18<sup>ème</sup> siècle a commencé dans l'agriculture, que par conséquent la "révolution industrielle" n'y aurait pas été possible sans la "révolution agricole", qui l'a précédée. Par conséquent, la révolution industrielle a eu le développement agricole pour condition nécessaire à son décollage. Toute révolution industrielle trouve sa racine dans le système technique existant de même, aujourd'hui la révolution des NTIC s'appuie sur les progrès de l'informatique et des télécommunications, ces progrès se situant eux-mêmes dans le prolongement de ceux enregistrés depuis plus longtemps dans les domaines de l'électricité, et de la téléphonie; elles se développent aussi grâce à un contexte de libéralisation des marchés, de mondialisation des échanges. La révolution des NTIC fonde donc son essor sur les avancées scientifiques et techniques en matière de l'électronique et d'informatique, de télécommunications. Et elle se déploie en plusieurs étapes en étudiant progressivement son principe d'automatisation des opérations de production de traitement et d'échange d'informations: – années 1960: automatisation de la logistique administrative (comptabilité, paie, facturation, gestion des stocks). – années 1970: automatisation de la production industrielle (robotique, ateliers flexibles). – années 1980: automatisation du travail individuel de bureau (passage de l'informatique centralisée à l'informatique répartie et distribuée). – année 1990: automatisation des processus de communication (mise en réseau des systèmes informatiques et de micro-ordinateurs). – années 2000: automatisation des échanges économiques (commerce électronique)

3- la montée en puissance de l'information à l'ère numérique Il y avait, pour communiquer, trois systèmes distincts de signes: l'écrit, le son et l'image. La révolution numérique fait converger les trois systèmes vers un équivalent unique. Écrit, son et image s'expriment désormais en bits transmis à la vitesse de lumière. Cette révolution technologique permet plus de puissance, de flexibilité et d'exactitude dans la reproduction du signal, alors que les médias classiques étaient limités à la distribution d'un type unique d'information, l'écrit, l'image ou le son. Les marchés des médias classiques étaient déconnectés les uns des autres. La numérisation a entraîné un mouvement de convergence des médias les firmes qui produisent des contenus – édition, agences de presse, journaux, cinémas, musique, radios, télévisions, sites web, etc – et les entreprises de télécommunications d'informatique qui les élaborent, les transportent, les traitent, les cryptent et les décryptent, deviennent l'enjeu d'une guerre, l'objectif visé par chacun est de devenir l'interlocuteur unique du client. On veut pouvoir lui fournir des informations, des loisirs, des distractions, du sport, de la culture, de services professionnels, des données financières, etc. On découvre que l'information est une marchandise dont la vente et la diffusion peuvent rapporter d'importants profits. Ceci est évident pour l'information accessible à travers l'Internet, dans la limite des effets d'encombrement du réseau. Quant à l'information encore liée à des supports, la copie sans perte de qualité est aujourd'hui possible à un coût très modeste: même des particuliers peuvent photocopier un texte, scanner une image,

reproduire une cassette, un CD ou un DVD. La "marchandise information" devient comme une idée: on ne la perd pas en la communiquant à autrui. L'ère du numérique n'effacera pas (siècle dominé par le livre imprimé, qui révolutionne notre rapport à l'écriture et bouleverse profondément l'accès à la connaissance. Mais la galaxie Internet produira probablement des effets aussi profonds.

1-1 le Japon En 1971 un plan élaboré par le Japon Computer Usage Development Institute (Jacudi) fixe la société de l'information comme "objectif national pour l'année 2000". L'industrie privée ainsi que les pouvoirs publics sont mobilisés pour participer à la réalisation de ce plan. De ce plan émergent les contours de la société du futur: une banque centrale de données de l'état, des systèmes médicaux à distance, un enseignement programmé et générationnellement capable de développer un "état d'esprit informatique"; un système de prévention et de lutte contre la pollution; un système d'information pour les petites et moyennes entreprises; un centre de recyclage de la main-d'œuvre. Un modèle de ville câblée et équipée de terminaux domestiques, avec gestion automatisée des flux du trafic, un réseau de rails et véhicules à deux places commandés par ordinateur des hypermarchés sans personnel et avec paiement par cartes magnétisées. Yoneji Masuda spécialiste de l'introduction à la société de l'information prospective qui a décrit en 1980 les contours de la future société de l'information dans sa forme utopique la plus pure, cette société postindustrielle émergente autour des ordinateurs, des télécommunications, de l'information comme ressource première de l'économie et de la culture.

1-2 En Europe: En janvier 1978, Simon Nora et Alain Minc, inspecteurs des finances dans la fonction publique française, remettent au président français Valéry Giscard d'Estaing, un rapport sur l'informatisation de la société, ils présentent leurs premières réflexions et remettent les résultats des travaux d'une commission créée en décembre 1976 et chargée de proposer au gouvernement français des orientations politiques souhaitables en matière d'information de la société. Le rapport Nora-Minc constitue un moment décisif dans la construction de la pensée politique française sur la société de l'information, les auteurs identifient avec un certain nombre d'enjeux fondamentaux notamment l'importance de conserver un contrôle national sur les banques de données dans un contexte de globalisation des flux transfrontières de données qui risque de donner aux américains le contrôle des banques de données à l'échelle mondiale, concernant la télématique, ils insistent notamment sur le pouvoir organisateur des réseaux, adhérents eux-mêmes à une vision utopique de la société de l'information, ils expliquent que les réseaux sont investis d'une triple capacité de résolution de la crise à la fois économique, politique et culturelle. Selon les rapporteurs le processus d'extériorisation de la mémoire collective, accéléré par la numérisation, doit faire face au risque de monopolisation des banques de données étrangères: "le savoir finira par se modéliser sur les stocks d'information". Cette perspective inspire le projet d'un système de réseaux sociaux formulé par la NASA à la demande des conseillers personnels du président dans un rapport intitulé Communications For Social Needs: Technological Opportunities: "On reconnaît de plus en plus aux États-Unis, y lit-on en préliminaire, qu'il existe un ensemble de problèmes nationaux qui pourrait être résolu à travers les télécommunications." Au rang des axes prioritaires: l'éducation, la santé publique, le système judiciaire, les services postaux, le dispositif d'alarme en cas d'urgence politique et de désastre. Il est donc logique que le rapport mette l'accent sur les inégalités scolaires. L'objectif du nouveau système de télé-éducation est ni plus ni moins d'"instaurer des attitudes qui favorisent la naissance d'un citoyen flexible

qui, sera le citoyen dont le 21eme siecle aurabesoin".Aujourd'hui les pays sont juges selon qu'ils seraient riches ou pauvres en information.Il constitue un support des supports (les journaux, tv...etc).