

إن تحويل فكرة إلى فرصة إنشاء واقعية تحتاج إلى تحديد دقيق جداً للفكرة: ما الذي نريد تسويقه؟ ملئ سبيعاً؟ ما هي القيمة التي يمكن أن يأتي بها المنتوج؟ هذه هي المسألة الأولى التي البد من دراستها على وجه ومن أجل الإجابة عن هذه المسألة البد من البحث عن المعلومات، جمع آراء ونصائح الخبراء، في هذه المرحلة من الضروري تقديم أرقام كمثال: رقم الأعمال نوع ومستوى الكفاءات، وإذا ظهر عدم تناقض بين