

إن تحويل فكرة إلى فرصة إنشاء واقعية تحتاج إلى تحديد دقيق جداً للفكرة: ما الذي نريد تسويقه؟ ملن سنبيع؟ ما هي القيمة التي ممكن أن يأتي بها امنتوج؟ هذه هي الأسئلة الأولية التي البد من دراستها علوجه ومن أجل الإجابة عن هذه الأسئلة البد من البحث عن املعلومات، جمع آراء ونصائح الخبراء، في هذه املرحلة من الضروري تقديم أرقام كمثال: رقم الأعمال نوع ومستوى الكفاءات، وإذا ظهر عدم تناسق بين