يستخدم مقياس التمايز في المعاني، القائم على أزواج الصفات المتضادة، لقياس الاتجاهات بدقة وسهولة. يطلب من المشاركين التعبير عن اتجاههم نحو موضوع معين بوضع علامة على سلم مدرج (مثل سلم من 1–7 أو 1–5) يحتوي على كلمات متضادة تصف خصائص هذا الموضوع. مثال: قياس اتجاهات المستهلكين نحو سيارة هوندا باستخدام أزواج مثل "متينة/غير متينة"، "واسعة/ضيقة"، "مريحة/غير مريحة"، "منخفضة السعر/مرتفعة السعر"، و"اقتصادية/غير اقتصادية".

Summarized by © lakhasly.com