

يتطلب تصميم الاستبيان الجيد أكثر من مجرد قواعد نحوية صحيحة. فالناس لا يفهمون الأسئلة لمجرد أنها صحيحة نحويًا. وقد لا يعرف المستجيبون ببساطة ما يُطرح عليهم. وقد لا يكونون على دراية بالمنتج أو الموضوع محل الاهتمام. وقد يخلطون بين الموضوع وشيء آخر. وقد لا يعني السؤال نفس الشيء لكل من تتم مقابلته. قد يرفض الأشخاص الإجابة على الأسئلة الشخصية. يمكن التقليل من معظم هذه المشكلات إذا قام باحث ماهر بتأليف الاستبيان. على الرغم من أننا نناقش عناصر الاستبيان على أنها أسئلة، إلا أنها غالبًا ما لا تكون أسئلة على الإطلاق ولكنها مجرد كلمات أو عبارات أو عبارات أو صور تُستخدم لاستحضار استجابة. أساليب مختلفة في الفصل السابق. يجب أن تلي الأسئلة المعايير الأساسية