

ة عشر : - نظرية الغرس الثقافي: (نظرية التثقيف) تعود البدايات الأولى أفكار هذه النظرية إلى جورج جيرنر الذي اهتم بدراسة الآثار و ربط هو و زملائه بين كثافة واستمرارها وبين سلوك املشاهدين واتجاهاتهم ، لذا ف ي من النظريات التي تعتقد بالتأثير طويل املدى لوسائل الإعلام ، وتصنف أيضا ضمن نظريات الآثار املعتدلة لوسائل الإعلام ، بحيث ال اتجاهات وآراء الأفراد من ناحية، وعادت 74 ما يؤدي إلى إقناعهم بواقعهصري مخالفللواقع ، 75