

تمّيد: وتحسّن العمليات التجارية، وعزز التفاعل مع العملاء. تعتمد المؤسسات الرقمية على التقنيات الحديثة والبيانات لتحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم تجارب متميزة للعملاء. تستخدم التكنولوجيا الرقمية كجزء أساساً من نموذج التجاري وعملياتها. 1. 1 خصائص المؤسسات الرقمية: التحول الرقمي: تعتمد المؤسسات الرقمية على التحول الرقمي، حيث يتم تحويل العمليات التقليدية إلى عمليات رقمية باستخدام التكنولوجيا. مما يوفر تجربة مرحة وسريعة. استخدام البيانات: تستخدم البيانات والتحليلات لفهم سلوك العملاء وتحسين العمليات واتخاذ قرارات مسننة. الابتكار المستمر: تسعى المؤسسات الرقمية إلى الابتكار المستمر وخدماتها، مما يساعد على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق. 1. 2 الفرق بين المؤسسات التقليدية والرقمية: الفرص: توفر النمو السريع، بالإضافة إلى: من حيث النموذج التشغيلي، مما يحد من الوصول، بل نماً تعتمد المؤسسات الرقمية على التكنولوجيا والبيانات، ثانياً، تجربة العملاء تختلف أيضاً؛ فالمؤسسات التقليدية تتطلب تواجد العملاء في الموقع، علاوة على ذلك، من حيث استخدام البيانات، تعتمد المؤسسات الرقمية على تحليل البيانات الكبيرة لفهم سلوك العملاء وتحسين العمليات، بل نماً قد تفتقر المؤسسات التقليدية إلى المعلومات الدقيقة. كما أن التلبيف التشغيلية للمؤسسات الرقمية غالباً ما تكون أقل بفضل الأتمتة، والعمل عن بعد، بالإضافة إلى: مما يمكنها من تقديم حلول جديدة باستمرار