

GİRİS Günümüz teknolojisindeki artan gelişmeler ve dijitalleşmeler ile birlikte, öneri sistemleri çoğu alanda önemli bir rol oynamaktadır. Bu tezin temel amacı, kullanıcıların önceden izledikleri ve beğendikleri filmleri analiz ederek, onların tercihlerine uygun ve ilgilerini çekecek film önerileri sunan bir öneri sistemi tasarlamak ve implemente etmektir. Spotify, kullanıcıların müzik tercihlerini temel alarak kişiselleştirilmiş çalma listeleri ve öneriler sunar, öneri sistemleri genellikle müzik türleri, sanatçılar ve dinleme alışkanlıkları gibi müzikle ilgili verileri analiz eder. Amazon Prime platformu da Netflix öneri sistemleriyle aynı mantık çerçevesinde çalışmaktadır fakat veri kullanımı, algoritma ve teknoloji, öneri cikan metrikler, kullanıcı geri bildirim işleme gibi farklılıkları bulunmaktadır. Bu raporun devamında, film öneri sistemlerinin temel prensipleri, kullanılan programlar, benzer uygulamalar ve projenin detaylı tasarımı hakkında ayrıntılı bilgiler verilecektir. Kullanıcıların ilgi alanlarına uygun içerikleri daha hızlı ve etkili bir şekilde keşfetmelerine yardımcı olarak, film izleme deneyimini daha keyifli ve özelleştirilmiş hale getirmeyi amaçlamaktadır. Benzer şekilde, film öneri sistemleri konusunda Netflix, Amazon Prime Video ve Spotify gibi önde gelen platformlardaki uygulamaları inceleyerek, sektördeki güncel gelişmeleri anlamaya çalıştık. Sonuç olarak, film öneri sistemleri alanında yapılan bu çalışma, kullanıcı memnuniyetini artırmak ve dijital medya platformlarının rekabet avantajını güçlendirmek adına kişiselleştirilmiş içerik önerileri üzerine odaklanan gelecekteki araştırmalara bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bu alandaki önceki çalışmalardan elde edilen sonuçlar ve eksiklikler incelenerek, bu eksiklikleri gidermek amacıyla gerçekleştirilen tez çalışmasının genel amacı ve önemi açıklanacaktır. Bu tez çalışmasının amacı, film izleme deneyimini daha kolay ve kullanıcı beğenisi odaklı hale getirecek bir film öneri sistemi geliştirmektir. Netflix'in öneri sistemi, kullanıcıların izleme geçmişlerini, beğenilerini ve puanlamalarını analiz ederek kişiselleştirilmiş öneriler sunan bir yapay zeka tabanlı sistemdir. Bu alanda yapılan gelişmeler, izleyici deneyimini zenginleştirmek ve içerik tüketimini daha anlamlı hale getirmek adına önemli bir potansiyele işaret etmektedir. Bu sayede, kullanıcıların daha fazla ilgisini çekecek ve onların beklentilerine uygun içerikleri önerebilecek bir öneri sistemi oluşturulması amaçlanmaktadır. Başka bir deyişle film öneri sistemleri, özellikle yapay zeka ve makine öğrenimi gibi teknolojik gelişmelerin etkisi altında hızla evrim geçirmektedir. Literatür taraması, film öneri sistemleri alanında yapılan önceki çalışmaların değerlendirilmesini sunarak, bu alandaki mevcut durumu analiz etmemize yardımcı oldu. Elde edilen bulgular, film öneri sistemlerinin kullanıcı tercihleri üzerinde etkili bir şekilde çalıştığını ve kişiselleştirilmiş içerik önerilerinin izleyicilerin memnuniyetini artırdığını gösterdi. Tez çalışmasının sonunda elde edilmesi hedeflenen sonuçlar ve katkılar da belirtilerek, çalışmanın ilerleyen aşamalarında nelerin planlandığı açıklanacaktır. Bu çalışmanın sonunda elde edilecek olan öneri sistemi, film sektöründeki dijital platformlar için önemli bir araç olmayı amaçlamaktadır. Öneri cikan birkaç film öneri sistemlerini inceleyecek olursak başlıcaları Netflix, Amazon Prime, ve Spotify gibi dijital platformlardır. Spotify, müzik ve podcast odaklı bir dijital yayın platformudur ve Netflix ile Amazon Prime Video'dan farklıdır. Bu algoritmalar, kullanıcı profillerini sürekli güncelleyerek daha hassas ve kişiselleştirilmiş öneriler sunma kapasitesine sahiptir. Yaptığımız bu literatür taraması, film öneri sistemleri alanında mevcut durumu anlamak ve bu alandaki yöntemleri belirlemek amacıyla yapılmıştır. Özellikle, derin öğrenme ve makine öğrenimi teknikleri kullanılarak geliştirilen öneri algoritmalarının, kullanıcıların beklentilerine daha iyi cevap verebildiği belirlendi. Bu alanlardan biri olan film sektörü de bu gelişmelerden etkilenmiş ve film

izleme aliskanliklarini degistiren oneri sistemleri ile karsilasmistir. AMAC Gunumuz sartlarinda, bireylerin karsilastigi cesitli bilgi yiginlari arasinda kendi isteklerine uygun icerikleri bulmakta zorlanmalari, oneri sistemlerinin onemini artirmistir. Bu baglamda, film sektoru de kullanicilarin genis bir film veri havuzunda kaybolmalarini onlemek ve onlarin film zevklerine gore oneriler sunmak adina film oneri sistemlerine yonelmistir. Bu sayede, Netflix'in genis icerik kutuphanesinde kullanicilarin ilgi cekici iceriklere daha hizli ve etkili bir sekilde erismelerini saglar.