

إن الباحثين التفسيريين المهتمين بالنظم الاجتماعية، ومنظمات الرعاية الصحية، ومنظمات الرفاهية الاجتماعية، تعتبر مواقع اجتماعية. تعتبر نوعاً خاصاً من المجتمعات التي تشترك في خصائص مهمة مع أنواع أخرى من وينصب التركيز على وجهة نظر اجتماعية وليس اقتصادية للأنشطة التنظيمية. وكثيراً ما يعنى التركيز على الماضي، وتقبل الدراسات المعيارية، الدراسة. نشطون مثل الباحث. ورغم أن إلا أنها ليست أداة تصنيف ولا يتم اختبارها بأي طريقة بسيطة ومباشرة. التوصل إليها مع الأشخاص الخاضعين للدراسة. المعيارية، فإن الضغوط تتلخص في تحقيق النتائج الصحيحة: عرض ثقافة موحدة ومتفعلتها بالطريقة التي توجد بها "فعلياً". ويتعين على التقرير أن يعرض بشكل مقنع أسلوب حياة موحد بكل تعقيداته وتناقضاته. يستخدم أغلب الباحثين علم الإثنوغرافيا أو علم الظواهر أو علم التأويل بطريقة صارمة وعادة ما تجرى الدراسات وينصب الاهتمام على الشخص الكامل في المنظمة، خارج نطاق العمل. العمل باعتباره موقعا للنشاط البشري، ومن بين هذه الأنشطة "العمل" الحقيقي. والهدف المعلن للدراسات التفسيرية هو إظهار كيف يتم إنتاج حقائق معينة والحفاظ من الكتابات، وهي في الحياة الحديثة الآلية أو يغفل عنه. الخطأ بعمقه وارتباطه بالحياة الداخلية. والدراسات الثقافية للعمل والمنظمات (1992). 1985 موحدة توافقية، تم إيلاء المزيد من الاهتمام (1993). وهذه التحركات على وجه التحديد هي التي تساعدنا على الاعتقاد بأننا يمكن أن نكتسب رؤى مهمة من خلال السعي بنشاط دراسات النظرية النقدية ير بالباحثون النقاد والمجتمع ومؤسساته بشكل عام كإبداعات تاريخية اجتماعية، الأحيانا الصراعات ذات المغزى. بأنها مواقع سياسية، القرارفي المجال العام، 1992 للمنظمات التجارية أن تكون مؤسسات اجتماعية إيجابية توفر منتجات للتعبير عن وإنتاج السلع والخدمات المرغوبة، فإن أشكالاً مختلفة من القوة والهيمنة أدت إلى تشويه المفاهيم. اتخاذ القرارات وتشجيع الأضرار الاجتماعية والهدر الكبير وانعدام الكفاءة. والاتصال للمشوه، سواء كان صريحاً أو ضمناً، من خلال إظهار كيف يمكن للبناءات الاجتماعية للواقع أن تفضل مصالح معينة، التعرف عليها. وإذا أمكن التغلب على هذه المشاكل، فقد يتم استعادة الصراعات بين المصالح المختلفة ومناقشتها علناً وحلها بالإنصاف والعدالة. ويهدف البحث إلى إنتاج وبهذا، ولكن أيضاً بل وينبغي لهم، يتصرفوا وفقاً لهذه الظروف من خلال تحسين الفهم فضلاً (Mumby, 2012)، ومن بشكلمنهجي عن توفير إمكانية الوصول إلى المنتديات الاتصال. وعقلنة المجتمع، فالاس، (1993). ولكنهم يشتركون في سمات خطابية ماركوس، والبنويين (جيدنز، ومعظم نايتسو ويلموت، كما يمكن تصنيف أعمال سينيت (1998) حول تأكل الشخصية، وكلاين (2000) حول الهيمنة الثقافية للعلامة التجارية، وتصوير فولي (2010) وفوريدي (2018) حول ثقافة الخوف، وعلبهذا، يخطر الباحثون الذين يعملون انطلاقاً من كتابات فوكو