المَورد : هو المنظمة التي تقوم بتوريد منتجاتها وخدماتها إلى عملائها، ومن الأهمية وجود علاقة وثيقة بين المنظمة ومورديها، وأن تبنى العلاقة بينهما على أساس من الثقة المتبادلة . ولزيادة فعالية العلاقات بين المنظمة والموردين فإنه يمكن اقتراح ما يلي ـ المنظمة والمورد مسؤولان عن مراقبة جودة المواد المشتراة من قبل المنظمة أو المباعة من قبل المورد. ـ التركيز على مصلحة العميل هو الهدف الأساسي لكلا الطرفين سواء المنظمة أو المورد. يوجد أمام المنظمات العديد من سياسات الشراء، وعند اختيار الموردين فإنه ينبغي الاعتماد على قاعدة قوية من المعلومات الدقيقة والكاملة عن كل مورد وهناك العديد من مصادر المعلومات . مصادر المعلومات عن الموردين: هنالك عدة مصادر للمعلومات يمكن الاعتماد عليها في هذا المجال، ويوفر معلومات عن الصناعات والمصنَعين والتجار في البلد . العوامل المؤثرة على اختيار الموردين: فكلما كان العدد كبيرا كلما كانت الفرصة للإختيار أمام المنظمة كبيرة. فكلما كانت ملاءته واسعة فضلته المنظمة على غيره. دـ القوانين التي تنظم عمليات الإستيراد والتصدير في البلد. ذـ العلاقات الشخصية بين إدارة المنظمة والمورد. بـ التعامل بأمانة وعدالة مع المشترين السعر والخدمات ISO9000:2000 والعاملين لجيه وحسن التعامل مع ـ يفضل المورد الذي يكون لديه نظاما لإدارة الجودة مثل المقدمة عند تقييم الموردين بحيث تعطي نقاط أو أوزان لكل من هذه العناصر. كما في النموذج المقترح لتقييم الموردين التالي : فإذا حصل المورد على أقل من هذا المجموع فإن على المنظمة تنبيهه أو عدم تجديد التعاقد معه. ويسري مفعولها لفترة طويلة من الزمن . ـ مشاركة المورد في التنبؤ بالمبيعات والتخطيط لاحتياجات الإنتاج . ـ تكوين فرق عمل يتم التركيز في كثير من : (JIT) يشترك فيها الممثلين عن المنظمة والمورد لحل مشكلات الجودة . التوقيت المطلوب حيث يتم استلام المواد من الموردين ،JIT) Just-in time)ـ الصناعات المتقدمة على استلام المواد في الوقت المطلوب بالكميات المطلوبة في الوقت المناسب لبدء وهذا الشرط أساسي لنجاح النظام. أـ تخفيض تكلفة التخزين، حيث أنه لايوجد ،مخازن ولا أموال مجمدة في هذه المخازن . بـ تخفيض وقت انتظار وصول المواد إلى المنظمة . جـ تقليل تكلفة النقل

Summarized by © lakhasly.com