

كما تشير النتائج إلى أن إدراك ممارسي العلاقات العامة في المنظمات السعودية للقيم الأخلاقية يتفاوت. 1% من العينة الحياد فيما يتعلق بالممارسات الأخلاقية في المهنة. وعند الحديث عن تبرير الوسائل لتحسين صورة المنظمة، 7% على ذلك بينما رفض نفس النسبة، هذا يعكس تبايناً في مستويات الإدراك الأخلاقي. 8% موافقتهم على أن "البقاء للأقوى" في مجال العلاقات العامة، ووافق 71% على أن تزوير المعلومات يضر بالمنظمة والصالح العام، بالإضافة إلى ذلك، اتفق 90% من العينة على أن التستر على الفساد يعد جريمة يعاقب عليها القانون، مما يدل على ارتفاع الوعي الأخلاقي لدى ممارسي العلاقات العامة.