

إنوم في تحوئه مد ثلاثينات القرن الماضي من أجل تلبية طلب اجتماعي شكله الفلق أو حسي الخوف من محاطر الأفلام 5610 | السيسمائية على الأطفال وفرضته رغبة ملاك المحطاب الإداعيه والمعلس في معرفة سيب الإقبال على بعض المرامح الإداعي وتحلت بعد انششار أعمال مدرسة توروسو اموداء 5 وؤم، ظهرت هذه النظرية خلال عقد الأربعينات من القرن 20 وبظهورها ظهر مفهوم حديد للعلاقة سن وسائل الإعلام والجمهور. وزملاؤه نظرية الاستخدامات والإشاعات بالعول: "إنها محاولة لشرح ظاهرة - الإعلامبسؤال الفرد عن طريقة استعماله لوسائل الاتصال لإشباع حاجاته وبلوغ أهدافه بدل مصادر أخرى متوافرة في محيطه". ولحصت اللاحشان أنابل كين هانس هووم!! مون10ءطوصفواألسين يونغ مؤيزام يكنا ما يميز نظرية الاستخدامات والإشاعات عما سيقها من نظريات في الحصائص الثلاثة الاتية: الإشاعات المي يحققها مما يقوم به. إنها الخصائص التي جعلت نظرية الاستخدامات والإشاعات تبأى عن المزعة الاستخفاية بالجمهور الي تراه كقطيع غنم مؤئوم. بدا الاهتمام سصب حول التساؤل التالي: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ وليس ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ ومن هنا أصصح التركيز على دراسة استعمال الجمهور لوسائل الإعلام من أجل إشباع رعباتهم وتلبيه حاجياتهم انطلاقا من العديد من الاختيارات التي بمنحها لهم الوسيله الإعلامية. وقد لاحظ المفكرون إلى انه شغي النظر إلى الجمهور من منظور دي وذلك في حدود الاحلافات دين الاستحاباب الناجمة عن الفروق الفردية المكوبة للشخصمة في حد ذاتها. فالجمهور ليس سلبى كما كانتب تنظر له دراساب الأثير وإدما فاعل حقيقى يختار ما يسماشى معه ادطلاقا من صدا التعرض والإدراك الانتقانبس أي استعمال وسائل الإعلام لأ غرض (وطائف) محتلفه (التسليه، الإعلام) وتنحكم في هذه الوظائف حاجات ودواق بعسبر من العوامل المحركة للأفراد للتحفيف من أعباء الحياة اليومية ولتحقيق الموازن النفسى الذى يساعد على الاستمرار مع الغير ومن ثم فإن استخدام وسائل الإعلام مرهون بالسباين في ألاحاب بين الأفراد. قد تقد البعض أن الإحائة سهلة عن تساؤلاب المطرية على أساس أن الماس يتواصلون مع وسائل الإعلام لحاجاب سمثل في معرفة الأخبار ونفسير الأحداث والمسليه والترفيه و التعلم والتعليم والنعارف والتفاعل الاحسماعى وغيرها من الوظائف المتعارف عليها، إلا أن هذه الاحتياجاب شددده التعقيد عندما يتعلق الأمر بمكودات الإنسان النفسية والاجتماعية وهو أبرز ما دميز بفسيرات المظرية، ويقدم كابز وزملاؤه بصورا عن نظرية الاستخدامات والإشاعات من خلال تحديد أهدافها وقفروضها وعناصرها. 5610 | إنوم في تحوئه مد ثلاثينات القرن الماضي من أجل تلبية طلب اجتماعي شكله الفلق أو حسي الخوف من محاطر الأفلام السيسمائية على الأطفال وفرضته رغبة ملاك المحطاب الإداعيه والمعلس في معرفة سيب الإقبال على بعض المرامح الإداعي وتحلت بعد انششار أعمال مدرسة توروسو اموداء 5 وؤم، ظهرت هذه النظرية خلال عقد الأربعينات من القرن 20 وبظهورها ظهر مفهوم حديد للعلاقة سن وسائل الإعلام والجمهور. وزملاؤه نظرية الاستخدامات والإشاعات بالعول: "إنها محاولة لشرح ظاهرة - الإعلامبسؤال الفرد عن طريقة استعماله لوسائل الاتصال لإشباع حاجاته وبلوغ أهدافه بدل مصادر أخرى متوافرة في محيطه". ولحصت اللاحشان أنابل كين هانس هووم!! مون10ءطوصفواألسين يونغ مؤيزام يكنا ما يميز نظرية الاستخدامات والإشاعات عما سيقها من نظريات في الحصائص الثلاثة الاتية: الإشاعات المي يحققها مما يقوم به. إنها الخصائص التي جعلت نظرية الاستخدامات والإشاعات تبأى عن المزعة الاستخفاية بالجمهور الي تراه كقطيع غنم مؤئوم. بدا الاهتمام سصب حول التساؤل التالي: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ وليس ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ ومن هنا أصصح التركيز على دراسة استعمال الجمهور لوسائل الإعلام من أجل إشباع رعباتهم وتلبيه حاجياتهم انطلاقا من العديد من الاختيارات التي بمنحها لهم الوسيله الإعلامية. وقد لاحظ المفكرون إلى انه شغي النظر إلى الجمهور من منظور دي وذلك في حدود الاحلافات دين الاستحاباب الناجمة عن الفروق الفردية المكوبة للشخصمة في حد ذاتها. فالجمهور ليس سلبى كما كانتب تنظر له دراساب الأثير وإدما فاعل حقيقى يختار ما يسماشى معه ادطلاقا من صدا التعرض والإدراك الانتقانبس أي استعمال وسائل الإعلام لأ غرض (وطائف) محتلفه (التسليه، الإعلام) وتنحكم في هذه الوظائف حاجات ودواق بعسبر من العوامل المحركة للأفراد للتحفيف من أعباء الحياة اليومية ولتحقيق الموازن النفسى الذى يساعد على الاستمرار مع الغير ومن ثم فإن استخدام وسائل الإعلام مرهون بالسباين في ألاحاب بين الأفراد. قد تقد البعض أن الإحائة سهلة عن تساؤلاب المطرية على أساس أن الماس يتواصلون مع وسائل الإعلام لحاجاب سمثل في معرفة الأخبار ونفسير الأحداث والمسليه والترفيه و التعلم والتعليم والنعارف والتفاعل الاحسماعى وغيرها من الوظائف المتعارف عليها، إلا أن هذه الاحتياجاب شددده التعقيد عندما يتعلق الأمر بمكودات الإنسان النفسية والاجتماعية وهو أبرز ما دميز بفسيرات المظرية، ويقدم كابز وزملاؤه بصورا عن نظرية الاستخدامات والإشاعات من خلال تحديد أهدافها وقفروضها وعناصرها.