التسويق والقانون القانون عبارة عن مجموعة من القواعد والاسس التي تنظم علاقات الافراد والجماعات من أجل بقاء المجتمع وعدم تعدي البعض على البعض الآخر وتتمثل العلاقة بين التسويق والقانون في التشريعات المختلفة التي تنظم العاملات التجارية داخل وخارج الدولة من خلال القانون التجاري ، وقانون الملكية الفكرية لحماية العلامات التجارية وقانون حماية المستهلك وغيرها، 37 وقد استفادت إدارة التسويق من تطبيقات علم المحاسبة خصوصا التكاليف والتي يستخدمها مديرو التسويق للمساعدة في اتخاذ القرارات التسويقية وأهمها قرارات تحديد سعر المنتج الجديد ، فبيانات التكاليف الثابتة والمتغيرة وتقدير حجم المبيعات وهامش الربح تمكن إدارة التسويق من تحديد سعر المنتج. 38 التسويق العلاقات العامة يعرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها " الجهود الإدارية المخططة والمستمرة لبناء وصيانة وتدعيم التفاهم المتبادل بين مؤسسة ما وجمهورها ".

Summarized by © lakhasly.com