يتم تحديد التكاليف عبر مراحل عدة تهدف إلى حساب تكلفة المنتجات أو الخدمات بدقة لتوفير معلومات تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مالية فعّالة. 1. تحديد وتسجيل التكاليف الأولية: يتم تحديد كل التكاليف المتعلقة بالمواد الأولية، تشمل التكاليف المباشرة (مثل المواد الخام والأجور المباشرة) والتكاليف غير المباشرة (مثل المصاريف العامة والإدارية). التكاليف المتغيرة (التكاليف التي تتغير بتغير حجم الإنتاج). يساعد هذا التصنيف في فهم طبيعة التكاليف وتخصيصها بشكل أدق. نظراً لأن بعض التكاليف غير قابلة للتخصيص المباشر على منتج معين (مثل الإيجارات أو التكاليف الإدارية)، يتم توزيع هذه التكاليف على المنتجات أو الأقسام بناءً على أسس معينة، وهو يساعد في إعطاء فكرة أوضح عن التكلفة الحقيقية لكل منتج أو خدمة. 4. تجميع التكاليف على مراكز التكلفة: يتم تجميع التكاليف في "مراكز تكلفة" وهي وحدات تنظيمية أو مراحل داخل المؤسسة (مثل قسم الإنتاج، يسهم ذلك في تحليل تكاليف كل مركز إنتاجي وتحديد تكلفة النشاطات بدقة. يتم حساب تكلفة الوحدة عن طريق قسمة إجمالي التكاليف على عدد الوحدات المنتجة. هذه الخطوة تسمح بحساب تكلفة إنتاج كل وحدة من المنتج أو الخدمة وتحديد الأسعار بشكل مناسب. 6. تحليل التكاليف وإعداد التقارير: تشمل التقارير تحليل الانحرافات بين التكاليف الفعلية والمقدرة، وتوفير معلومات تساعد في تحسين الكفاءة وخفض التكاليف. تمر عملية تحديد التكاليف في المحاسبة التحليلية بعدة مراحل تهدف إلى توفير صورة دقيقة عن تكلفة المنتجات والخدمات.

Summarized by © lakhasly.com