

يوجد أثر ايجابي لعناصر تسويق المحتوى على أبعاد شخصية العلامة التجارية لمؤسسة موبيليس، حيث أظهرت معطيات التحليل العلاقات التأثيرية لعناصر تسويق المحتوى على أبعاد شخصية العلامة التجارية ككل وجود علاقة معنوية بين العناصر وشخصية العلامة، وهذا دليل على أن شركة الاتصالات موبيليس تهتم بالمحتوى التسويقي وتولييه اهتماما كبيرا