

تهدف هذه الورقة البحثية إلى التعرف مدى تأثير الشائعات على إدارة الحرب في الشرق الأوسط، و هو ما جعلها تستعمل الشائعات كوسيلة لتغليب الرأي العالمي و تشكيل رأي عام دولي مؤيد للانتهاكات الإسرائيلية و تأكيد أن المقاومة الفلسطينية ممثلة في حماس مع جناحها العسكري كمنظمة إرهابية الواجب القضاء عليها إضافة الى العمل الإعلامي الكبير الذي قامت به كتائب القسام متحدتتا على لسان المثلث " أبوعبيدة " الذي استطاع أن يواجه الإعلام العالمي في نقل الحقائق ومواجهة حرب الشائعات ، و ، في دراستنا هذه سنتطرق إلى كيفية استخدام الاحتلال الإسرائيلي للشائعات في إدارة حربها الإستئنائية