

يُعدّ نموذج برون وأولسون لصنع القرار الاستراتيجي في العلاقات العامة إضافة مهمة، إذ يُشدد على التخطيط الاستراتيجي لاكتشاف بؤادر الأزمات مبكراً عبر البحوث وجمع المعلومات. كما يؤكد على أهمية قياس واختبار استراتيجيات إدارة الأزمات، باستخدام مناهج كمية ونوعية. ويُبرز النموذج ضرورة تطوير دور العلاقات العامة وتقوية علاقتها بالإدارة العليا، مشيراً إلى أهمية نموذج شامل لمراحل إدارة الأزمات (قبل، أثناء، وبعد) يتجاوز التركيز على مرحلة إدارة القضايا والاتصالات فقط. مع ذلك، ينتقد النموذج لتركيزه على الجانب القياسي لاستخدام الاستراتيجيات دون تحديد دور العلاقات العامة في تلك الاستراتيجيات تحديداً.