

يُعد اختيار المنتجات الخطوة الأولى لعملية البيع عبر الإنترنت وأهم المراحل على الإطلاق. إذ تتطلب تحليلاً دقيقاً ودراسةً معمقة للسوق، فيجب أن تعرف مدى التنافس والطلب على المنتج الذي أنت بصدد إطلاقه للمستخدمين. بمعنى أن تختار فئة متنوعة، حتى لو كانت المنافسة عليها شديدة