١٠ ـ لكن السؤال الذى يقفز الى الأذهان هو : هل يمكن أن يعقد مؤتمر صحفى من أجل الترفيه ، كوظيفة من وظائف وسائل أو أدوات أو أوعية أو قنوات الاتصال ؟ وأقول نعم ، وهى مؤتمرات عديدة يعقدها مديرو النجوم والمشاهير من الفنانين وممثلى وممثلات السينما خاصة قبل وأثناء وبعد الأسابيع السينمائية وعروض الأفلام الجديدة التي يقوم هؤلاء ببطولتها ،أن من الملاحظ على هذه الوظيفة بالنسبة للمؤثرات الصحفية : وانما يكون الترفيه من أجل التسويق والاعلان ،ان التسلية هنا تختلط بغيرها من الوظائف في أحيان كثيرةلا سيما وظيفة « التثقيف ،انهم يحاولون قدر الطاقة أن تكون من نوع التسلية غير المسفة وعلى النحو الذي أطلقنا عليه فى كتابات سابقة لنا الامتاع ، أو ذلك الذي أطلق عليه العرب تعبير « المؤانسة ، وبصورة من الصور المباشرة أو غير المباشرة ، ما يمكن أن تنعقد من اجله ، اننا ننتقل الى مدخل آخر هو :المؤتمر الصحفى كمقابلة اعلاميةاننا ـ في واقع الأمر ـ لا نجد اختلافا كبيرا ، بين ما يقدمه هذا المدخل وما قدمه المدخل السابق ، مما يؤكد هذا الدور المستمر والمتواصل بين ، المؤتمر الصحفى ، كأسلوب متبع ، والتي من أجلها يتم التفكير في عقده ، وبين أدوار ووظائف وسائل الاعلام

Summarized by © lakhasly.com