

هذا الرسم البياني يوضح المراحل التي تمر بها أي شركة أو منتج عبر الزمن، (Company's Life Cycle) دورة حياة الشركة
مرحلة التقديم وهي مرحلة دخول الشركة أو المنتج إلى السوق لأول مرة، وتتميز — The Introduction Stage: المرحلة الأولى
تكاليف عالية): بسبب نفقات الإنتاج (High Costs مبيعات منخفضة): لأن الناس لم يعرفوا المنتج بعد) Low Sales: بد
أرباح معدومة أو ضئيلة): لأن الإيرادات لا تغطي التكاليف بعد بدأ الناس) No/Little Profits والتسويق والإعلان لتعريف الجمهور
تكاليف منخفضة): لأن الإنتاج الكبير يقلل من التكلفة على) Reduced Costs: يعرفون المنتج ويثقون به، فترتفع المبيعات بسرعة
مرحلة — The Maturity Stage: بعض الأرباح): بدأت الشركة تحقق أرباحاً فعلية المرحلة الثالثة) Some Profits الوحدة
Reduced مبيعات ثابتة ومستقرة): السوق وصل إلى حالة توازن) Consistent Sales: النضج أي أعلى نقطة تصلها الشركة
تكاليف منخفضة): الكفاءة في الإنتاج وصلت لأقصاها) Costs