

مواقع الويب، والبريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي. ويتضمن التسويق الرقمي التخطيط والتنفيذ للاستراتيجيات
(Types of E-Marketing) للترويج عن المنتجات وتوزيعها، وتقديم السلع، وتلبية طلبات العملاء. ### أنواع التسويق الإلكتروني
التسويق عبر البريد الإلكتروني* * يهدف إلى إنشاء محتوى شيق ومفيد، أو تقديم معلومات مفيدة لجذب* * (Marketing)
العملاء، وتركيز جهود التسويق في المحتوى الأصلي من خلال الصور والتفاعلات أو مقاطع فيديو التفاعل. * * التسويق
بالعمولة* * يكون من خلال إرسال الرسائل أو الحصول إلى المصادر، أو نشر الإعلانات، أو غيرها. * * التسويق للمستخدم* *
المزايا | التحديات | : -- | | (Advantages and Challenges of E-marketing) ### مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني
: -- | | تقليل تكاليف التسويق، | زيادة في القضايا المتعلقة بالأمن والخصوصية، مثل سرقة البيانات والاحتيال عبر الإنترنت.
| | يمكن تحقيق نتائج سريعة من الحملة التسويقية بفضل القدرة على استهداف العملاء المناسبين. | قد يضطر البائع إلى التنافس
| | .عالمياً مع مزودي المنتجات أو الخدمات من جميع أنحاء العالم |