سلسلة مراحل يمر بها المشروع **(Project Life Cycle) دورة حياة المشروع** (Project Life Cycle) دورة حياة المشروع تتضمن تحديد * **(Initiation) منذ بدايته وحتى اكتماله، وتتضمن دورة حياة المشروع عدة مراحل منها: * **مرحلة البدء تتضمن تفاصيل العمل والموارد * **(Planning) احتياجات المشروع بشكل عام، والحصول على الموافقة. * **مرحلة التخطيط تتضمن تتبع التقدم وإجراء التعديلات * **(Execution) والجداول الزمنية والتكاليف والمخاطر المحتملة. * **مرحلة التنفيذ اللازمة للبقاء على المسار الصحيح. * تتضمن إكمال الأنشطة وتسليم المخرجات وإنهاء المشروع. وسيتم تعيينها في مخطط جانت) كمهمة رئيسة، * إدارة المخاطر المحتملة: ستستغرق هذه المهمة الفرعية 5 أيام، * حل التحديات: ستستغرق هذه) Gantt ستستغرق مرحلة الإنهاء 3 أيام **(Closing) المهمة الفرعية 5 أيام، بدءاً من 23/10/2025م وحتى 29/10/2025م. **الإنهاء جانت) كمهمة رئيسة، وهما: بدءاً من 30/10/2025م وحتى 2/11/2025م. * إعداد) Gantt إجمالاً، وسيتم تعيينها في مخطط ترتبط معظم مهام المشروع ببعضها البعض، قد (Relationships) التقرير النهائي في 3/11/2025م. ### العلاقات بين المهام يكون للمهمة الواحدة مهمة سابقة (يجب إكمالها أولاً) ومهمة لاحقة (تبدأ بعدها). ويُعد فهم تبعيات المهام ضرورياً جداً، هناك يجب إنهاء المهمة الحالية قبل ا (Finish to Start) أربعة أنواع ممكنة للعلاقات المنطقية: ا نوع العلاقة ا الوصف ا ا النهاية للبداية يجب أن تنتهي مهمة ما لتنتهي مهمة أخرى (تنتهي المهمتان معاً). ا ا ا ا (Finish to Finish) البدء بالمهمة الآتية. ا ا النهاية للنهاية يجب أن تبدأ مهمة ما قبل أن تنتهي المهمة الأخرى. ا ـــ التحول الرقمي والتكنولوجيا ا (Start to Finish) البداية للنهاية التحول (Stages of Digital Transformation) مراحل التحول الرقمي ### (Digital Transformation and Technology) الرقمي عملية تدريجية تمر بثلاث مراحل أساسية، حيث تعتمد كل مرحلة على ما تم تحقيقه في المرحلة التي تسبقها. 1. **من في المرحلة الأولى يتم تحويل المعلومات التناظرية (غير الرقمية) إلى تنسيق * **(From Paper to Screen) الورق إلى الشاشة وتخزينها على جهاز ،PDF رقمي. يتم مسح الكتب المدرسية المطبوعة أو وثائق المناهج الدراسية ضوئياً وتحويلها إلى ملفات الحاسوب. * في المرحلة التالية تُستخدم الأدوات الرقمية لتحسين العمليات الحالية، وزيادة كفاءتها دون الحاجة إلى تغيير النظام على منصة مشتركة تسمح للمعلمين والطلبة PDF بأكمله. على سبيل المثال: يتم رفع المناهج الدراسية التي تم تحويلها إلى ملفات حيث لا تقتصر على استخدام أدوات رقمية، بل **(System Development) الوصول إليها في أي وقت. 3. **تطوير النظام تتجاوز ذلك إلى ابتكار طرق جديدة تماماً لممارسة الأعمال أو تقديم الخدمات. على سبيل المثال: بدلاً من مجرد وضع المناهج الدراسية الحالية على الإنترنت، لأنها تساعد المدارس على تقديم تجارب تعليمية مبتكرة ومواكبة الاحتياجات التعليمية الحديثة.**التحول الرقمي لا يقتصر على التقنية فحسب، وتواصلهم، وأسلوب عملهم، ** ### التقنيات الأساسية التي تدفع التحول * **(Artificial Intelligence) الذكاء الاصطناعي** * (Core Technologies Driving Digital Transformation) الرقمي يُسهم الذكاء الاصطناعي في تطوير أنظمة مؤتمتة لتبسيط آلية اتخاذ القرارات وتحسين أدائها باستخدام المستشعرات الصوتية، * يُقصد بإنترنت الأشياء: الأجهزة * **(Internet of Things) إنترنت الأشياء** * **(Cloud Computing) **الحوسبة السحابية تُجلب البيانات * **(Big Data) المتصلة عبر الإنترنت لجمع البيانات وتبادلها، وإدارة استهلاك الطاقة. * **البيانات الضخمة Blockchain) الضخمة دوراً أساسياً في تحويل البيانات إلى معلومات ذات قيمة، أكثر من ذلك، * **تقنية البلوكتشين تُسهم تقنية البلوكتشين في سوق بيئة موثوقة ومشفّرة لتبادل البيانات والمعاملات دون الحاجة إلى وسطاء، * * **(Technology يُضيف الواقع المعزز عناصر رقمية إلى العالم الحقيقي باستخدام الهاتف أو النظارات الذكية، ومحاكاة التدريب والجولات والتي سوف توفر سرعات أعلى، **(G Networksالافتراضية والعمليات الفنية عن بعد. * **شبكات الجيل الخامس (5 واتصالات أكثر موثوقية، خاصة لمنصات مثل الواقع الافتراضي، والمركبات ذاتية القيادة، والذكاء الاصطناعي. * عندما تنتقل الأنشطة إلى الإنترنت تصبح هدفاً للمتسللين، حيث يمكن للجهات الإلكترونية سرقة البيانات الضخمة، أو المطالبة بدفع فدية. * قد يبدي الموظفون مقاومة عند تطبيق التحول الرقمي، بسبب الخوف من * **(Privacy Concerns) **مخالفات الخصوصية فقدان وظائفهم، أو صعوبة التكيف مع الأدوات الرقمية الجديدة. لذلك، مما يتطلب من المؤسسات الاستثمار في أدوات وبرامج تدريبية جديدة. ولإدارة التكاليف، يبدأ العديد منها باستخدام أدوات مجانية أو أساسية، ثم يقومون بالترقية تدريجياً. * **الاعتماد قد يكون الاعتماد المفرط على الأنظمة الرقمية محفوفاً بالمخاطر، لتجنب * **(Dependence of Technology) على التقنية (E-Marketing) ذلك، يمكن للمؤسسات استخدام أنظمة هجينة تدمج بين الحلول الرقمية والتقليدية. ## 3. التسويق الإلكتروني المعروف أيضاً باسم التسويق الرقمي، هو عملية الإعلان عن المنتجات أو الخدمات والترويج لها عبر القنوات الرقمية، مثل:

Summarized by © lakhasly.com

مواقع الويب، والبريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي. ويتضمن التسويق الرقمي التخطيط والتنفيذ للاستراتيجيات للترويج عن المنتجات وتوزيعها، وتقديم السلع، وتلبية طلبات العملاء. ### أنواع التسويق الإلكتروني (Types of E-Marketing) * **التسويق عبر البريد الإلكتروني** * يهدف إلى إنشاء محتوى شيق ومفيد، أو تقديم معلومات مفيدة لجذب العملاء، وتركيز جهود التسويق في المحتوى الأصلي من خلال الصور والتفاعلات أو مقاطع فيديو التفاعل. * **التسويق بالعمولة** * يكون من خلال إرسال الرسائل أو الحصول إلى المصادر، أو نشر الإعلانات، أو غيرها. * **التسويق للمستخدم** ### مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني (Advantages and Challenges of E-marketing) ا ا :ـــ ا ا التحديات ا المزايا ا ا ا تقليل تكاليف التسويق، ا زيادة في القضايا المتعلقة بالأمن والخصوصية، مثل سرقة البيانات والاحتيال عبر الإنترنت. :ـــ ا ا ا يمكن تحقيق نتائج سريعة من الحملة التسويقية بفضل القدرة على استهداف العملاء المناسبين. ا قد يضطر البائع إلى التنافس ا .عالمياً مع مزودي المنتجات أو الخدمات من جميع أنحاء العالم

Summarized by © lakhasly.com