

تعتبر الإعلانات عبر الإنترنت أحد العناصر الأساسية في استراتيجيات الترويج الإلكتروني التي تعتمد عليها المنظمات. يهدف هذا البحث إلى مناقشة أهمية هذه الإعلانات كوسيلة فعالة للتواصل مع الجمهور المستهدف. حيث تلعب الإعلانات عبر الإنترنت دوراً محورياً في تعزيز الترويج، كما تسهم هذه الإعلانات في التأثير على سلوك المستهلكين وقدرتها على تعزيز ولاء العملاء للمنظمات.