

خصائصه و أهدافه: تمهيد: ثمة صعوبة في تحديد تعريف متفق عليه للاتصال ، وهذه الصعوبة تكمن في نقص التكامل بين النظريات في هذا المبدأ من جهة، بالإضافة الى تعدد نماذج الاتصال و عدم وجود نموذج عام للاتصال، فهناك أكثر من خمسة عشر نمودجا للاتصال بالإضافة الى أكثر من خمسين وصفا مختلفا لعملية الاتصال. أوال: تعريف الاتصال: يعتبر الاتصال من أقدم أوجه نشاط الإنسان، وهو من الظواهر وهذه الكلمة السحرية اتصال تعني أشياء كثيرة عند كثير الحياة اليومية أو العلمية أو امفكر الاجتماعي في الوقت نفسه. وبخصوص هذه النقطة البد من التأكيد على أن تعدد تعريفات الاتصال بتعدد العلوم الإنسانية ال يشير الى خالف في التعريف بقدر ما يشير الى ث ا رء املعنى و تأكيد أهميته. على سبيل امثال ليعكس معان أخرى مثل : اتصال هاتفي اتصال سلكي ، اتصال ال سلكي أو عن طريق الانترنت، كما قد يقصد بالاتصال بأنه اتصال سياسي أو اجتماعي أو ثقافي أو لغوي أو عاطفي أو جنس ي أو اتصال حس ي أو شمي. وما الى ذلك من دالات و معاني متعددة تظهر من خلال لغة الحديث أو الجمل والعبارة وتوما يهدف الفعل من كلمة اتصال حسب الوقت أو الموقف أو طبيعة الاستجابة أو نوعية الاتصال. ما استخدم كمفتاح لجميع الأفعال وبكل عشوائية للإشارة الى: النقل، التبادل، العالقة في حين أهملت تماما صفة الاتصال ك: سيرورة و يعود التداخل املسجل حول هذا اللفظ الى كون الاتصال في نهاية الأمر أو في جميع الحاما هو إل فعل فردي بين مرسل و لكن تقليصه الى هذا الحد يفقده خصائص هامة تظهر حين ننظر إليه كسيرورة اجتماعية. التعريف الاصطاحي لمفهوم الاتصال: يحيل مفهوم الاتصال على دالات عديدة، وهو ليس بالأمر الجديد، إل ان تكاثر التكنولوجيات الحديثة و اتساع دائرة الممارسات العالمية و هو موجود من رؤى، الألفية الثالثة. وفي الواقع ان تنوع و تعدد تعريفات الاتصال مرده الى تصورات اصحابها و املدارس التي تنتمي اليها من ناحية، ومن ناحية أخرى فان الوسيلة الاتصالية و نوعية الموقف الاتصالي و أهدافه، و غاياتها و نوعية الجمهور املستقبل، الاتصال تتحكم هي الأخرى في تعريف الاتصال. حيث تركز التعريفات التي تندرج تحت هذه املجموعة على الجانب العالمي للاتصال و من بين التعريفات نذكر : - ديفيد برلو: والذي يوضح بان الاتصال هو: العملية التي تتم بها نقل املعلومات و الافكار اكثر من خلال استخدام رموز واضحة صوتية أو مرئية. على الثار املمكنة للرسالة الاتصالية و من بين هؤلاء الباحثين نذكر : - تعريف سكينر: الاتصال هو سلوك شفوي او رمزي للمرسل و ذلك للتأثير علما ملستقبل. - تعريف كارل هوفالند : الاتصال هو العملية التي ينتقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال منبهات إعادة ما تكون رموز لغوية لكي يعدل سلوك الافراد الأخرين. التعريفات الخاصة بالتفاعل: تعريف لنديرج: الاتصال هو عملية استخدام الشارة و التفاعل بواسطة العالقات و الرموز، و قد يكون الرمز حركات او صور او لغة او اي ش يء اخر يعمل كمنبه للسلوك، وعموما ان الاتصال نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز و العالقات. التعريفات الخاصة بالظروف و مشاركة الم ارفق الاتصالية: - تعريف موريس : الاتصال هو اي ظرف يتوافر فيه مشاركة عدد من الأشياء في أمر معين، املشاركة و التألف حول رمز او قضية او فكرة معينة و هذا ما جعله مراد ف مشاركة الاتصال بأنهنوع من الشيوخ حول وسيلة الاتصال ذاتها. - الاتصال في مجال العالم : يتضمن مفهوم الاتصال في مجال العالم بث رسائل واقعية او الاقتصادية و ينتشرون في مناطق متفرقة. و تذكر جيهان احمد رشتي بان الاتصال هو: العملية التي يتفاعل بمقتضاها متلقى و مرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة، افكار، و معلومات (منبهات) بين الافراد قضية او معنوا و واقعيين، فال اتصال يقوم على مشاركة املعلومات و الصور الذهنية و الأراء. خصائص عملية الاتصال: يتميز الاتصال شأنه شأن العمليات الاجتماعية و الإنسانية أ ل أخرى، بجملة من الخصائص نوردها كما ألتى : - الاتصال عملية ديناميكية : اي ان كل فرد في املجتمع يؤثر و يتأثر بالرسائل الاتصالية التي تهدف الى التأثير على املعلومات او الاتجاه او السلوك. الاتصال عملية مستمرة: فال اتصال حقيقة من حقائق الكونا ملستمرة النالبد فليس لها بداية او نهاية فنحن في اتصال دائم مع انفسنا و مجتمعنا و الكون املحيط بنا. تسير في شكل دائري حيث يشترك الناس جميعا في الاتصال في نسق دائري فيه ارسال و استقبال و اخذ و عطاء و تأثير و تأثر يعتمد على استجابات املرسل و املستقبل. - الاتصال عملية ال تعاد : حيث تتغير الرسالة الاتصالية بتغير الزمان و اللوقات و الجمهور املستقبل، وكذا معناها فرسائل المس الاتصالية ليست كرسائل اليوم او الغد فمن غير املحتمل ان ينتج الناس رسائل متشابهة في الغالب في الشكل و املعنى عبر الأزمان املختلفة الن - الاتصال عملية ال يمكن الغاؤها : لأنه ليس من السهل الغاء التأثير الذي يحصل من الرسالة الاتصالية و ان كان غير مقصود كزلة اللسان او الخطأ في تحيز الزمان او املكان او املوقف الاجتماعي. الاتصال عملية معقدة: الاتصال عملية تفاعل اجتماعي تحدث في اوقات و اماكن و مستويات فهي عملية معقدة ملا تحويها مشاكل و عناصر و انواع و شروط و يجب اختيارها بدقة. - معلومات. - اتجاهات و مواقف. التغيير في تزويد املتلقي بمعلومات صحيحة و صادقة تمكنهم اتخاذا للقرارات الصائبة. الشخص مدار - ا: املعلومات : و يتم ذلك من خلال

الحدث. - تعديل اتجاه امستقبل نحو الأفضل او نحو السوأ. - تغيير اتجاه امستقبل. التأثير في السلوك: يهدف امصدر او القائم بالاتصال من خالل العملية الاتصالية التأثير على و يمكن ان يستهدف الاتصال من وجهة نظر الفرد امتلقي ما يلي : - فهم ما يحيط به من ظواهر واحداث حيث انه بالاتصال يحصل الانسان على امعلومات التي الاتصال بأنه: استجابة الكائن الحي املميزة إزاء محرض. وكذلك كوري كرونكيت الذي يقول بان الاتصال بين البشر يتم عندما يستجيب الانسان لرمز ما. الاستجابة، اذ يدخل فيه أنشطة الكائنات الحية بغرض الاستجابة، مفهوم الاتصال في نطاق الانسان فقط. كما ان مثل هذه التعريفات التي ترى ان الاتصال هو استجابة تغفل كثر ا ر من العناصر الساسية للعملية الاتصالية، وترانا الاستجابة دليل على الرغم من ان الاتصال قد يتم و ال تظهر الاستجابة او النتيجة مباشرة كما ولذلك يدخل فيها التفاعل إال ان هناك بعض التعريفات التي تؤكد صراحة على "التفاعل" في الاتصال منها تعريف بوجارديس الذي يستخدم الاتصال تلكاملينها تكموزملا يحمل من معنى. محاضرة رقم 2- الثاني :عناصر العملية الاتصالية: بعد استعراضنا لمفهوم الاتصال وخصائصه و أهدافه، نستعرض في هذا العنصر من املحور في كل عنصر منها، إال حدث تشويش يصبح بمثابة عائق اتصالي. ظاهرة انسانية نشأت وتطورت مع نشأة الحياة الانسانية و تطورها، على ظهر امعمورةمارساالاتصال معزميلها و جارها ووزجتها ووالدهوغيرهم من افراد السرة ولقد ذهب بعض املتخصصين في الاتصال الانساني الى \*قدرةالنسان علالتنظيم. و نتناول فيما يلي وبالتحليل عناصر عملية الاتصال الساسية وهي خمسة: المرسل، الثر أورجعالصدي، وهذا بحسبما اورده عالم الاتصال المريكى هارولد السويل والذي قام بتعريف عملية الاتصال من خالل الصياغة الشهيرة التي قدمها في العام 1948 والتي تضمنت عناصر الاتصال في شكل خمسة اسئلة، البحوث وبأىWho? say what? In which channel? to whom? With what effect?. الخاصةبعلموالمعالم والاتصال، تأثير؟ ان الاجابات امعلقة بهذه الاسئلة تقدم تحديدا واضحا لعناصر عملية الاتصال التي يجب توافرها في كل عمليات الاتصال مهما كان شكلها ومستوياتها، نجد أن عناصر الاتصال هي : 1- من ؟ :القائم بالاتصال، 3ملن؟ :املتقي، بأي وسيلة؟: الوسيلة. المرسل او القائم بالاتصال: وهو امقصود بالسؤال من؟ ويعني كل فرد او مجموعة من الافراد بواسطة احدى وسائل الاتصال، عابديا يتحدث اليك حديثا مباشراوتكون مشاركةالفرد هؤالء في اعداد الرسالة الاتصال بارسال الفكرةاو ال اري اوامعلومات من خالل الرسالة التي يقوم باعدادها. وقد يكون هذا الشخص هو مصدر الفكرة او ال اري او امعلومات، وقد ال يكون مصدرها، العالمية التي يقوم اف رادها -القائم بالاتصال - بالاتصال باملصدر للحصول على امعلوماتاو على المرسل ان ينتبه الى بعض املعوقات امعلقة به سواء كانت نفسية او اجتماعية، وهذه املعوقات تكون حائل دون وصول الرسالة في شكلها املتوخى او حتى البسيط، ومن ابرز هذه املعوقات نذكر : الصياغة الواضحة للرسالة، بسببعدم وضوح الرسال. \*التحيز والحكام املسبقة تجاه امستمع، مثل: التحى ذات القبلية او العشائرية او امذهبية او القليمية او العرقية او العقائدية او امصلحية، \*قصور ذلك ان الاتصال يهدف اساسا الى التأثير على امتلقي سواء بأخذ موافقته او و حتى يمكن التأثير البد من تخطيط عملية الاتصال، ومن ابرز عناصرها: اختيار أفضل توقيت إرسال الرسالة، املائف املائف لإلقناع. 2 الرسالة: التي تحتوي على عدد من املعاني او الافكار ينقلها المرسل او القائم بالاتصال الى ويتم التعبير عن هذه املعاني او الافكار من خالل الرموز اللغوية او اللفظية او من خالل الرموز غيراللفظية او من خاللهمامعا. موسيقية بصرية. اما جورج جربنرفيعرفها بقوله: املضمون عبارة عن رسالة تعبر عن حدث ثقافي بطريقة واضحة. فالرسالة اذا هي الشكل واملضمون الذين همامادة الاتصال، كأن تكون برنامجا اذاعيا مسموعا او مسموعا مرئيا او فيلما سينمائيا او خب ا ر او تعليقا في صحيفة ما في الرسالة نذكر: كود الرسالة، ومعالجة الرسالةاي الطريقة التي تقدم بها الرسالة. ويقسم ملفين ديفلر محتوى الرسالة العالمية الى ثلاثة اقسام هي: مضمون الذوق الهابط، املضمون الذي ال يثيرالجدل، 3 الوسيلة: وهي الدااة اوالقناة التي عن طريقها يتم نقل الرسالة ذاتها سواء كانت مقروءة او مسموعة او مرئية او مباشرة وجها لوجه بين المرسل واملستقبل، وهذه الوسيلة تختلف خصائصها وامكانياتها باختلاف املوقف الاتصالي، وحجم املتلقين وانتشارهم وحدود املسافة بين المرسل واملستقبل. اما على امستوى الفردي فقد تكون القناة امستخدمة غيركافيةولذاوجب الاستعانةبقنوات اخرى توضيحية، فمثال قد ال تكون املمذكرة املمكتوبة واضحة مما يستدعي مكالمة هاتفية لتوضيحها و ا زلة الغموض الذي يكتنفها، بالغرض بل البد من الحاقها باجتماع توضيحي (قناة شفوية وجها لوجه). وفيماوقافاخرى قد تكون القناة مشوشة كحشو الافكار بالجمل العتراضية والاستطرادات ، امعلومات الساسية موضوع الاتصال في سيل من التفاصيل الثانوية او الجانبية مما يعرقل 4 امتلقي: وهو الشخص الذي يستقبل الرسالة ويقوم بتفسيرال رموزوادراك املعنى في اطار العمليات العقلية التي يقوم بها خالل عملية الاتصال. وقد يكون امتلقي فردا او عدة أفراد في مجموعة او

مجموعات أو قد يكون جماهير وطن بأكمله مثل: مستمعي الراديو أو مشاهدي التلفزيون، وهو في النهاية هدف عملية الاتصال. كأن تكون غير مفهومة أو غير واضحة أو تثار حولها استفسارات معينة، ورجع الصدى ليس عنصراً دائماً في العملية الاتصالية، وإنما يحضر أو يغيب بحسب ما لوفقاً للاتصالي، وتكون الاستجابة من خلال رجع الصدى على شكلين رئيسيين هما: \*الاستجابة العقلية. \*الاستجابة الجسدية. محاضرة رقم 3- مقومات ومعوقات نجاح عملية الاتصال: سنتطرق في هذا الملحور بالحدث من مقومات نجاحاً لوفقاً للاتصالية بالتركيز على الشروط الاتصال، وكذا معوقات الاتصال التي تحول دون نجاح العملية الاتصالية، وذلك على النحو التالي: العوامل التي تجعل المصدراً مؤثراً في اقتناع جمهوره ( حسب الكسيستان ( هي- : - امصادقية : يقصد بها المدى الذي يتم فيه رؤية المصدراً كخبير يعرف الاجابات الصحيحة وينقل الرسائل بدون تحيز. - الجاذبية : تتحقق حين يكون القائم بالاتصال قريباً من الجمهور في النواحي النفسية - السلطة ) النفوذ ( : الشخص في موقع السلطة يستطيع تقديم الثواب او العقاب ويهتم بالحصول على اموافقة للرسائل التي يقدمها \*النتائج التي توصل اليها الكسيس تان بشأن فعالية المصدراً هي - تؤدي امصادقية العالية للمصدراً الى تغيير فوري لدى امتلقي اسرع من امصادر ذات امصادقية امخفضة . - تؤثر امصادقية امخفضة - اموافقة على رسائل امصدراً ذي امصادقية امخفضة التزداد بمرور الوقت - تؤثر الرسالة و امخفضة عندما يكون هناك تدعيم ضعيف الاستنتاجات لرسالة. - امصادر امليحة في الغالب تأتى ارمن امصادر غير امليحة ولكنها تكون اكثر فعالية في تعزيز الالاء امصادر الجذابة غالباً ما تكون اشد تأتى ارمن امصادر غير الجذابة. - القائم بالاتصال يكون اكثر اقناعاً عندما يعد امتلقيين بالثواب او امكافأة اكثر مما اذا وعد بالتهديد او العقاب - امصادقية امصدراً لها تأثير اكبر من جاذبيتها ونحن نتأثر اكثر اذا كان امصدراً خبيار اكثر من كونهوا احداً من رفاقنا. عوامل فعالية الرسالة: من الامور التي يجب مراعاتها في الرسالة هو سهولة استيعابها ويرتبط بهذا خمسة متغيرات اسلوبية حددها جورج كليروهي: - القابلية للاستماع ) النسماعية ( او القابلية للقراءة، تتضمن الرسالة اهتمامات امتلقي ومصالحه. - الواقعية: . اموافق. منها في الواقع. الاستمالت الرئيسية امستخدمة في الرسائل هي : - والقيم والعواطف الاستمالة العاطفية : وتشمل ايجاد مشاعر مالمئة لدى امتلقي من خالل مخاطبة املمشاعر - استمالة التخويف: وهي تخاطب غريزة الخوف عند امتلقي الاستمالة العقلية: تستخدم امناطق والشواهد التجريبية لتأييد الرسالة امتلقيين. واملتقي. - امواد التي تبدأ بها الرسالة هي التي يتم تعلمها بشكل افضل ويتلوها بعد ذلك امواد التي تأتي في النهاية اما التي تأتي بالوسط فانها القل منزلة من حيث التعلم. والخصائص الخرى للرسالة. - تتساوى الفعالية في العالنا التي تقارن بين سلعتين والعالنا تغيير امقارنة. - تكرار التعرض للرسالة يؤدي لزيادة اموافقة علمياً من افكار والتكرار الزائد جدا قد يقلل اموافقة حيث يؤدي الى التبرم والتخمة . او امخفضة. - تكون الرسائل امكتوبة اسهل في التعلم والتذكر من الرسائل امسجلة صوتياً او بالصوت والصورة وخصوصاً اذا كانت الرسائل معقدة واذا قيس التذكر بعد تقديم الرسالة . القدرة على فهم الرسائل امسموعة او امليحة عندما تكون الرسالة صعبة فأن قدرة امتلقيين على فهم الرسائل امكتوبة تكون افضل من يتفاعل شكل الاتصال مع درجة تعقيد الرسالة في تحديد تغيير اتجاهاً عند امتلقيين. - الدراك غالباً ما يكون ذاتياً فنحن لدينا اتجاه لتنظيم ظروفنا حتى عندما تكون امعلومات ليس بالضرورة ان يتجنب الناس امعلومات التي تناقض آرائهم واختياراتهم وسلوكهم. امالمئة غير متاحة. - يمكن تقديم تصورات الرسائل الدقيقة واملرغوبة - لكي يحقق القائم بالاتصال نجاح الرسائل ذات الطبيعة الخلفية مع امتلقيين يقوم بتعديل الرسائل للتقليل من الاختلافات بين طرف الجمهور ولتأكيد اوجه الشبه بين آراءه وتتيح هذه الاستراتيجية قبول الجمهور للرسائل. \* تصنيف ) دينيس هوويت ( لجمهور امتلقيين : واتجاهات الجمهور والسيطرة عليه، ووسائل العالم ليس لها قوة اقناعية كبيرة لتغيير عقول الجمهور العنيد : هو الذي ال يستسلم تماماً لوسائل ال عالم التي تسعى الى تغيير آراء ومواقف الناس وذلك بسبب عوامل الانتقائية التي تؤثر على فعالية وسائل الاتصال وتتمثل في ) التعرض الدراك الانتقائي، - الجمهور الحساس: وسائل العالم تؤثر في كل فرد وانما هناك بعض الافراد يتأثرون بوسائل العالم اكثر من غيرهم مثل اطفال ، امراهقين والشباب والنساء وكبار السن وهذا النوع من الجمهور يطلق عليه الجمهور الحساس الجمهور الامبالي: هو الجمهور الذي يقف موقفاً رافضاً مثل الجمهور العنيد وال موافقاً مثل الجمهور الحساس، بالرسالة على عكس الجمهور العنيد الذي يهتم بالرسالة ولكنه ال يستجيب لها والجمهور الحساس الذي يتأثر بسهولة اكبر بوسائل العالم. معوقات عملية الاتصال: تعتبر عملية التشويش التي تتم اثناء عملية الاتصال من معوقات هذه العملية وتشكل صعوبات امام استكمالها، وتتعدد تعريفات التشويش بتعدد امداخل امختلفة واتجاهات التخصص العلمي، والتشويش يعني بشكل عام عدم وضوح الرسالة وعدم القدرة على تفسيرها السباب عدة قد

ترتبط بالية وميكانيزم عملية الرسال والاستقبال أو تأثيرا ملناخ وفي علوم العالم والتصال يمكن تعريف التشويش بأنه: عدم ادراك امستقبل للرسالة بنفس الملغى الذي يقصده المرسل. ان التشويش والتداخل ربما يعوق او يعترض سبيل الرسالة، اوارتباك ومستوى اللغة. كثير من العلوم النسانية والاجتماعية، تقديمها بخصوص تصنيفها والتميز بين انواعها مختلفة. ذلك ان الملطالعوا ملراجع أل ديات التصال يجد نفسه امام مادة ثرية يصعب ايجازها او حصرها وقد يتبادر الى ذهن الواحد منا التساؤل عن اهمية تصنيف التصال وضرورته، وفي الحقيقة اننا نمارس اشكال شتى من التصال كما اننا نتعرض للنوع كثيرة منه، فما هي الفائدة التي نجنيها من و راء تصنيف التصال الى عدة انواع؟ ان الجابة على هذا السؤال تحيلنا الى القول بأن تصنيف التصال الى عدة انواع يعد مقدمة ضرورية من اجل زيادة فهم التصال ومن ثم فكثير من اشكال التصال نوعا من التصال ال يتناسى ومضمون الرسالة ونوع الجمهور مخاطب. معايير تصنيف التصال : تتعدد تصنيفات وتقسيمات التصال بناء على الملغى الذي يتبناه من يقوم بعملية التصنيف، وملا كان التصال يأخذ اشكال عدة، اذ قد يكون بين الفرد ونفسها وبينه وبين الآخرين افراد وجماعاتا وبين الجماعات والحشود فقد جرت محاولات لتصنيفه \*التميز بين التصال اللفظي والتصال غير اللفظي انطالقا من معيار اللغة امستخدمة في التصال. التميز بين التصال الشفهي والتصال امكتوب. \*التميز بين التصال الشخصى والتصال الجماهيري انطالقا من معيار عدد امشاركين في العملية التصالية. \*التميز بين التصال الرسمي والتصال غير الرسمى ي انطالقا من معيار طبيعة مصدر التصال. \*التميز بين التصال امقصود والتصال العشوائى. \*التميز بين التصال النسانى الذي يتم بين البشر والتصال بين النسان واللثة. \*التميز بين التصال السياسى والاجتماعى والثقافى انطالقا من معيار امجال الذي يستخدم فيها التصال. - انواع التصال وفقا لمعيار اللغة امستخدمة: ما هي اللغة؟ : الصادر عام 1875 واملوسوم ب: حياة بمثابة junggrammatiker يعتبر مؤلف الباحث المريكى ويتنى حيث اصبحت اللغة بفضل هذه امدرسة whithney النسان الحافز اللول لظهور امدرسة انتاجا لفكر جماعى. ان اللغة هيكل فعل يستطيع من خالها النسان ان يعبر عن فكرة تدور في ذهنه او احساس. يجيش في صدره، لتشمل اى وسيلة غير لفظية تستخدم في ذلك، وبالتالي فان الرسم واملوسيقى وتعابير الوجه ويرى زعيم امدرسة البنيوية وعالم اللسانيات فرديناند دي س وسير في كتابه املوسوم ب: محاضرات في اللسانية العامة، على أنه يجب التمييز بين اللغة واللسان على اعتبار ان اللسان جزء جوهرى من اللغة، فاللغة فهي تشبه الكتابة ابجدية الصم البكم وكذلك الطقوس الرمزية و أوضاع املجاملة والشارات العسكرية واشارات املرور. أساليب عملية التصال هل هو لفظى؟ أمصوتي؟ أم بصري؟ \*العنصر اللفظى / هو الرسالة نفسها \_ الكلمات التي نقولها. \*العنصر الصوتى / هو الترنيمة - ورنين الصوت الذي ينقل تلك الكلمات. \*العنصر البصرى / هو ما ي ارهالنا سمرتسما علوجهكو جسم. لنقل الرسالة من امصدرنا بالملتقى، ويقسم التصال اللفظى بدورها لنقسمين: 1- التصال الشفهي: في هذا النوع من ان واع التصال اللفظى يكون اللفظا ملستخدم منطوقا فيدركه امستقبل بحاسة السمع، اى شفها يتلقاه امستقبل من خالل النصات، ويتميز هذا النوع من التصال ب: - القدرة عل توفير الوقت. - يتطلب مجموعة من امهارات منها: القدرة على الحديث والقدرة على النصات والقدرة على يسمح باملو اجهة وطرح السئلة والجابة عليها. التفكير وشرح الافكار. اصدار الوامر والتعليمات الشفهية داخل الدارات، املقابالت التوظيف الاجتماعات. 2- التصال الكتابى: وفي هذا النوع من التصال تكون اللفاظ مكتوبة، وهو يسمح بتوصيل رتوغيرها. وضعها في الحسبان عند التفسير الكامل للرسالة، ومثل هذا التصال غير اللفظى الذي يطلق