

إن عدم توفر معلومات عن السوق المحلي والخارجي وأذواق المستهلكين يؤدي لضعف الكفاءة التسويقية، 3.2.5 الجباية: مختلف الشترافات المفروضة على هؤالء المستثمرين. 3.5 معوقات تقنية: - مشاكل الحصول على المواد الأولية وانخفاض الإنتاج. - مشاكل الحوادث والأمن الصناعي. - مشاكل الضرر أو العطل في الممتلكات. ونضيف مجموعة من المعوقات التي تعرقل العمل مقاوالت التي والتي تتمثل في