

مرت سفن آب بالعديد من التغييرات في المنتج والعلامة التجارية، لتلبية احتياجات وتوقعات العملاء المتغيرة. أطلقت سفن آب نسخة خالية من السكر من المشروب، تحت اسم دايت سفن آب وهي واحدة من أولى المشروبات الغازية الخالية من السكر في السوق. تم تغيير اسمها إلى سفن آب فري . تم تغيير اسمها مرة أخرى إلى سفن آب زيرو. لتوضيح ولتعزيز فكرة على أنها لا تحتوي على سعرات حرارية في عام 1969، أطلقت سفن آب مشروباً جديداً بنكهة البرتقال، كان هذا المشروب محاولة للمنافسة مع مشروبات الكولا الداكنة، لكن هذا المشروب لم يلق قبولاً من العملاء، تم سحب هذا المشروب من السوق بعد عام واحد فقط. في عام 1987، أطلقت سفن آب حملة إعلانية ضخمة، تحت شعار لا يوجد شيء أكثر نقاءً من سفن آب وهو شعار يدعي أن سفن آب هو المشروب الغازي الوحيد الذي لا يحتوي على كافيين أو صبغات أو مواد حافظة . كانت هذه الحملة محاولة للترويج لسفن آب كمشروب طبيعي وصحي ونظيف. لكن هذه الحملة واجهت انتقادات ودعاوى قضائية من المنافسين، الذين اتهموا سفن آب بالخداع والمبالغة والانتهاك لقوانين الإعلان. ثم تم إيقاف هذه الحملة بعد عامين فقط في عام 2003، أطلقت سفن آب مشروباً جديداً بنكهة الكرز، تحت اسم دي إن إيه سفن آب وهو مشروب غازي أحمر اللون وحلو الطعم كان هذا المشروب مستوحى من مسلسل تلفزيوني شهير يسمى سي إس آي والذي يتناول قضايا الجريمة والتحقيقات العلمية والذي يمكن تحليله بواسطة آلة خاصة تسمى دي إن إيه سكانر والتي تعطي معلومات عن نوع الكرز ومنشأه وصفاته الذين لم يجدوا أي علاقة بين المشروب الغازي والذي إن إيه أو الجريمة. كما أن الآلة الخاصة كانت مكلفة ونادرة وغير دقيقة، ولم تضيف أي قيمة للمشروب. وتم إلغاء هذا المشروب بعد عام واحد فقط. في عام 2006، أطلقت سفن آب مشروباً جديداً بنكهة الليمون والزنجبيل، تحت اسم سفن آب بلس وهو مشروب غازي أخضر اللون ومنعش الطعم. والذين يؤمنون بفوائد الليمون والزنجبيل للجسم والمناعة. كان هذا المشروب يحتوي على فيتامينات ومضادات أكسدة وألياف، هذا المشروب حقق نجاحاً متوسطاً في السوق، ولكنه لم يتمكن من منافسة المشروبات الغازية الأخرى في الشعبية والمبيعات. كما أن بعض النقاد انتقدوا هذا المشروب بأنه لا يزال يحتوي على مواد كيميائية ومحتويات صناعية، وأنه لا يوفر فوائد صحية حقيقية. وتم تغيير اسم هذا المشروب في عام 2009 إلى سفن آب أنتي أوكسيدان ولكنه تم سحبه من السوق في عام 2012 في عام 2010، أطلقت سفن آب مشروباً جديداً بنكهة الفانيليا والكراميل، تحت اسم سفن آب ريترو، وهو مشروب غازي بيج اللون وحلو المذاق. كان هذا المشروب مستوحى من الستايل القديم لسفن آب في السبعينيات والثمانينيات، كما كان يستخدم عبوات وشعارات قديمة لسفن آب، لإحياء الذكريات الجميلة للعملاء. هذا المشروب نال إعجاب العملاء الذين يحبون النكهات الجديدة والمختلفة، والذين يفضلون السكر الطبيعي على الفركتوز. هذا المشروب ما زال متوفراً في السوق حتى الآن، وهو واحد من أنجح المشروبات الجديدة لسفن آب. أطلقت سفن آب حملة إعلانية عالمية، وهو شعار يهدف إلى تعزيز الوجود والتميز والتفاؤل للعلامة التجارية. مثل الشواطئ والحفلات والملاهي والمدن. مثل الفنانة اللبنانية نانسي عجرم والممثل الأمريكي بيت بولسن والمغني البرازيلي لوان سانتانا. أطلقت سفن آب مشروباً جديداً بنكهة الليمون والنعناع، تحت اسم سفن آب موهيتو، وهو مشروب غازي أخضر اللون ومنعش الطعم. وهو مشروب كوبي شهير يحتوي على الروم والليمون والنعناع والسكر والماء الغازي. كان هذا المشروب خالياً من الكحول، وكان يستهدف الشباب الذين يبحثون عن مشروبات غازية مبتكرة وممتعة. أطلقت سفن آب حملة إعلانية جديدة، تحت شعار سفن آب تحتفل بك، وهو شعار يهدف إلى تكريم الأفراد الذين يحققون إنجازات وتغييرات إيجابية في حياتهم ومجتمعاتهم. كانت هذه الحملة تستخدم قصصاً واقعية وملهمة لأشخاص من مختلف البلدان والثقافات والمهن والهوايات، والذين يشتركون في حبهم لسفن آب. كما كانت تستخدم شعارات محفزة ومشجعة،