

تأثير التخلف عن سداد الديون وحجم الشركات وتسوق الآراء على تلقي آراء استمرارية الشركة خلاصة تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير التخلف عن سداد الديون وحجم الشركة وتسوق الآراء على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة . يتكون مجتمع الدراسة من جميع شركات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا . كانت طريقة العينة المستخدمة في هذا البحث هي العينة العمدية ، لذلك تم الحصول على 38 عينة شركة لمدة أربع سنوات (2019-2022). تم تحليل القوائم باستخدام الإحصاء الوصفي والانحدار اللوجستي . تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة؛ (2) حجم الشركة له تأثير سلبي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة؛ (3) تسوق الآراء له تأثير إيجابي على قبول رأي مراجع استمرارية الشركة. رأي الشركة المستمرة. مقدمة فهذا يعني أن الشركة تعاني من مشاكل (بترونيلا ، يُفترض أن الشركة لا تنوي أو ترغب في تصفية أو تقليص نطاق أعمالها بشكل ملموس (5102 ، مع حالة الاستمرارية ، 2003). رأي مراجع استمرارية الشركة هو رأي يقدمه المراجع للتأكد مما إذا كان الشركة قادره على الحفاظ على استمرارية أعمالها يرى مستخدمو التقارير المالية أن إبداء رأي مراجع استمرارية الشركة يمكن استخدامه كمؤشر لإفلاس . (SPAP ، 2001) الشركة . تنص المادة 143 (2011) من معايير المهنة للمحاسبين العموميين في جنوب إفريقيا على أن المراجع مسؤول أيضاً عن تقييم ما إذا كانت هناك شكوك كبيرة حول قدرة الشركة على الحفاظ على استمراريته خلال فترة لا تزيد عن عام واحد من تاريخ تقرير المراجع. لذا هناك حاجة إلى استخدام عوامل كمعايير لتحديد حالة استمرارية الشركة واتساق المحددات. يجب اختبار Praptitorini and هذه المحددات دائماً بحيث لا يزال من الممكن التنبؤ بحالة الاستمرارية عندما يكون الاقتصاد في حالة متقلبة أحد المحددات التي تؤثر على قبول المراجع لرأي مراجع الاستمرارية هو التخلف عن سداد الديون . تظهر . (Januarti, 2011) أبحاث أخرى أجراها سانتوسا وويداري (2007) وبراديا (2017) أن حجم الشركة يؤثر على قبول آراء مراجع الاستمرارية . يثبت هذا البحث أنه كلما زاد حجم الشركة ، يمكن للشركة ضمان استمرارية أعمالها . وفي الوقت نفسه ، تشير الأبحاث التي أجراها كريسيندياستوتي وراسميني (2016) وهاريس ومربانو (2015) إلى أن حجم الشركة ليس له تأثير على قبول آراء المراجع بشأن استمرارية الشركة . بناء على نظرية الوكالة ، هناك علاقة تؤدي إلى اختلال التوازن بين الوكلاء والموكليين . يحدث هذا لأن الوكيل لديه معرفة أكثر ملاءمة بحالة الشركة مقارنة بالموكل . لذلك يُفترض أن الأفراد في الشركة يتصرفون لتعظيم مصالحهم الخاصة . إن وجود عدم التماثل في المعلومات يشجع الوكلاء على إخفاء بعض المعلومات التي لا يعرفها الموكل . في حالة المعلومات المحدودة التي يمتلكها المدير ، يمكن للوكيل القيام بطرق مختلفة للحصول على تقييم أفضل لاداء المدير . إحدى الطرق التي يمكن للوكلاء القيام بها هي التسوق من أجل الحصول على آراء . هو نشاط للعثور على مراجعين أو تغيير المراجعين على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير للشركة . الهدف هو التلاعب بنتائج التشغيل أو الحالة المالية. استناداً إلى بعض الأبحاث المذكورة أعلاه والفجوات البحثية ، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وإيجاد أدلة تجريبية لتأثير التخلف عن سداد الديون والإفصاح وحجم الشركة وتسوق الآراء على آراء المراجع حول استمرارية الشركة. إطار للتفكير والفرضيات إن رأي المراجع ضروري جداً للشركة كتفسير لظروف وأحوال الشركة . وهذا يجعل المراجع في إبداء رأيه أكثر حذراً ، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد علاقة المتغيرات المستقلة بالمتغير التابع . المتغير التابع في هذه الدراسة هو قبول آراء المراجعة حول استمرارية الشركة ، والمتغيرات المستقلة في هذه الدراسة هي التخلف عن سداد الديون وحجم الشركة وتسوق الآراء . يوضح ما يلي إطار الفكري الشكل 1.2 . الشكل 1.2 . الإطار فرضية البحث تأثير التخلف عن سداد الديون على رأي استمرارية الشركة بناء على نظرية الوكالة ، يقوم المدير بتقييم أداء الوكيل من خلال المراجع لتحديد حالة الشركة . وخاصة فيما يتعلق بأنشطة الديون . إذا فشلت الشركة في سداد الديون (التخلف عن سداد الديون)، فإن استدامة الشركة ستكون موضع شك ، وبالتالي فإن إمكانية إعطاء رأي مراجع استمرارية الشركة ستكون أكبر ، وستنخفض الاستثمارات من قبل الغرباء (خليفة ، 2015). وهاريسوميرانو (2015)، وموغني (2018) أن التخلف عن سداد الديون يؤثر بشكل كبير على قبول آراء المراجع بشأن استمرارية الشركة. عندما يكون حجم ديون الشركة كبيراً جداً ، فإن الكثير من المراجعات النقدية للشركة يتم تخصيصها بالطبع لتغطية الدين بحيث يعطل استمرارية عمليات الشركة . إذا لم تتمكن الشركة من سداد هذا الدين ، فسوف يعطي الدائن حالة التخلف عن السداد . وبالتالي ، وفقاً لنظرية الوكالة ، فإن وجود عدم تماثل المعلومات يتسبب في حدوث خلل في إدارة الشركة. إن منح حالة التخلف عن سداد الديون يصبح أعلى ، وتصبح احتمالية حصول الشركة على رأي مراجع بشأن استمراريته أكبر . وبناء على الاعتبارات المذكورة أعلاه ، يتم التوصل إلى الفرضية التالية: التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على آراء

حجم الشركة ممثلة بإجمالي الأصول المملوكة يوضح قدرة الشركة على الحفاظ على استمرارية الشركة: H1 الشركات المستمرة ، فكلما زاد إجمالي الأصول المملوكة ، تعتبر الشركة ذات حجم كبير بحيث تتمكن من الحفاظ على استمرارية عملها ، وتتمتع الشركات الكبيرة بقدرة أفضل على إدارة الشركة وإنتاج تقارير مالية ذات جودة أعلى ، وكلما كان حجم الشركة أصغر ، كلما كانت قدرة الشركة على إدارة أعمالها أصغر ومن نتائج البحث الذي أجراه بوتاريوتار (2017)، وسانتوسا وويداري (2007)، وبراديا (2017) تبين أن حجم الشركة يؤثر على رأي المراجع المستمر. إن حجم الشركة له تأثير سلبي كبير على رأي المراجع المستمر ، كلما كانت احتمالية الحصول على رأي مراجع استمرارية الشركة أقل. حجم الشركة له تأثير سلبي على رأي تأثير التسوق الرأى حول استمرارية الشركة إن الاختلاف في المعلومات التي يعرفها المدير والوكيل هو ثغرة H2: الاستمرارية للوكيل للقيام بالتسوق في الرأى . وفقاً لهيئة الأوراق المالية والبورصة ، فإن التسوق في الرأى هو نشاط للعثور على مراجعين على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير الخاصة بالشركة . قد يكون الغرض من التسوق في الرأى الحصول على رأي غير مؤهل لأن رأي المراجع السيئ سيخلق مشاكل للشركات للتنافس في سوق رأس المال عندما يحافظ المراجع على استقلاليته ، ستهي الإدارة المراجع وتبحث عن مراجع آخر . والعلامة هي. Hardi et al. (2020) نفسها كما هو متوقع (سلبية)، وجد بحث جانوارتي (2009) أدلة على أن الخاضعين للمراجع يمكنهم التهديد بتغيير المراجعين رأى التسوق له تأثير سلبي على استمرارية الشركة منهجية البحث H3: وهذا القلق سيؤدي إلى عدم استقلال المراجع بعد الآن أنواع البحوث حيث يركز البحث الكمي على اختبار النظرية من خلال قياس متغيرات البحث بالأرقام وتحليل القوائم بالإجراءات مجتمع البحث هو الهدف الكامل للبحث (3102) ، كان المجتمع المستخدم في هذه الدراسة هو جميع شركات Erlina الإحصائية العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا . تم اختيار عينة البحث باستخدام طريقة العينة العمدية، المعايير المستخدمة في 2019-2020. هذه الشركات لم يتم ((IDX تحديد العينة هي كما يلي: شركات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا شطبها من البورصة وتتعرض لخسارة مرة واحدة على الأقل خلال فترة المراقبة. طريقة تحليل القوائم النتائج والمناقشة وصف متغيرات البحث يتكون المجتمع المستخدم في هذه الدراسة من 001 شركة من قطاعات العقارات والبناء المدرجة في بورصة إندونيسيا في الفترة 2019-2020. من بين الشركات المائة ، الحد الأدنى الحد الأقصى يقصد الانحراف المعياري 26 817. دى 0 1 0 27 0 0 07 0 2023 369 بناء على الجدول 0 1. وانحراف معياري 0.963 بحيث تكون قوائم رأي المراجع المستمر غير متجانسة ، مما يعني أن متوسط رأي المراجع المستمر له في ضوء انحراف مرتفع . القيمة المتوسطة للمتغير التابع هي 70. له قيمة دنيا 0 وقيمة قصوى 1 ، تشير القيمة المتوسطة البالغة 0.12 إلى أن حالة X1، التحليل الإحصائي الوصفي للمتغير التخلف عن سداد الديون تحدث بشكل أقل من الشركات التي لا تتلقى حالة التخلف عن سداد الديون. يظهر التحليل الإحصائي وقيمة قصوى قدرها 82.718 وانحراف معياري 280756. القيمة المتوسطة أكبر من الانحراف المعياري، X2 الوصفي للمتغير وهو أكبر من 280856.0، مما يعني أن القوائم متجانسة نسبياً بحيث يكون متوسط حجم الشركة لديه في ضوء انحراف منخفض نظام التشغيل 2. 4 487. 8 032. 555 المصدر: القوائم 0.939 1 0. 063 X3. التحليل الإحصائي الوصفي للمتغير المعالجة ، وقد حصلت نتائج اختبار تأثير متغير التخلف عن سداد الديون على قبول آراء المراجعة المتعلقة باستمرارية الشركة على قيمة والد 0.422. وتشير قيمة الدلالة إلى أن متغير التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي كبير على قبول رأي المراجعة يظهر متغير حجم الشركة دلالة أقل من 0.50، لذا يمكن الاستنتاج أن تم H1 المتعلقة باستمرارية الشركة ، بحيث تم قبول وهذا يوضح أن حجم الشركة له تأثير سلبي على فرص الحصول على رأي مراجع استمرارية الشركة. تم الحصول على H2 قبول نتائج اختبار تأثير التسوق في الرأى على قبول آراء المراجع حول استمرارية الشركة من قيمة والد البالغة 4,804 بقيمة دلالة 230، يشير الاتجاه الإيجابي إلى أن الشركات التي تقوم بالتسوق في الرأى ستميل إلى الحصول على فرصة للحصول على رأي مراجع حول استمرارية الشركة مقارنة بالشركات التي لا تقوم بالتسوق في الرأى . وبالتالي تم رفض الفرضية 3 مناقشة تأثير التخلف عن سداد الديون على رأي استمرارية الشركة تظهر نتائج الدراسة أن التخلف عن سداد الديون له تأثير إيجابي على قبول التخلف عن ، (2009) (Januarti و Praptitorini و ،) (2004) (Ramadhany و Muchler et al. آراء استمرارية الشركة . تتوافق سداد الديون هو فشل الشركة في سداد دينها الأصلي والفائدة عند استحقاقها . عندما يكون مبلغ ديون الشركة كبيراً جداً ، يتم تخصيص الكثير منا لمراجعات النقدية للشركة بالطبع لتغطية ديونها ، إذا لم يكن من الممكن سداد هذا الدين ، فسيعطي الدائن يمكن أن تزيد حالة التخلف عن سداد الديون من احتمالية إصدار المراجع لرأي (Januarti) ، حالة التخلف عن السداد (8002)

مراجعته استمرارية الشركة. تأثير حجم الشركة على رأي استمرارية الشركة نتائج اختبار تأثير حجم الشركة على قبول آراء المراجعته المستمرة التي تم الحصول عليها والتي تفيد بأن حجم الشركة تأثير سلبي على قبول استمرارية الشركة يُنظر إلى الشركات الكبيرة على أنها قادرة على إعداد مرافق داعمة مثل التكنولوجيا الأكثر تقدماً والإدارة الأقوى مقارنة بالشركات الصغيرة بحيث تتمتع الشركات الكبيرة بقدرة أفضل على حل مشاكلها المالية . بالإضافة إلى ذلك ، تتمتع الشركات الكبيرة أيضاً بإمكانية الوصول والثقة الأكبر من الجمهور حتى تتمكن من دعم بقاء شركاتها في المستقبل لفترة طويلة من الزمن . وهذا يتسبب في ميل تأثير التسوق بالرأي على رأي حول استمرارية الشركة .(et al 2020) . المراجع إلى عدم إصدار رأي مراجعته مستمر للشركات الكبيرة تظهر نتائج الفرضية الثالثة أن رفض قوائم التسوق في الرأي له تأثير سلبي على قبول آراء المراجعته حول استمرارية الشركة . يشير الاتجاه الإيجابي إلى أن الشركات التي تقوم بالتسوق في الرأي ستميل إلى الحصول على فرصة للحصول على رأي مراجعته حول استمرارية الشركة مقارنة بالشركات التي لا تقوم بالتسوق في الرأي. يتم تعريف التسوق في الرأي على أنه نشاط للعثور على مراجعته على استعداد لدعم المعالجة المحاسبية التي اقترحتها الإدارة لتحقيق أهداف إعداد التقارير الخاصة بالشركة . تستخدم يعتمد رأي المراجعته على ما إذا كانت القوائم .(Teoh ، الشركات عادة تبديل المراجعته لتجنب تلقي آراء الاستمرارية (2991 المالية للجهة الخاضعة للمراجعته تعرض بشكل عادل الوضع المالي للشركة . تدعم نتائج هذه الدراسة البحث الذي أجراه رحمت أكبر سيمامورا (2019) أن التسوق في الرأي له تأثير كبير على رأي مراجعته استمرارية الشركة