

هي اختصار "الدفع مقابل النقرة" وهي نموذج إعلاني على الإنترنت حيث يدفع المعلنون مقابل كل نقرة على إعلانهم. الشكل PPC هو الإعلان عبر محركات البحث. يقدم المعلنون عطاءات على الكلمات الرئيسية ذات الصلة بأعمالهم PPC الأكثر شيوعاً لضمان ظهور إعلاناتهم عند بحث المستخدمين عن تلك الكلمات. على سبيل المثال، إذا قدمت عطاءً على كلمة "أحذية الجري"، هي: **الكلمات الرئيسية**: يقوم المعلنون PPC المكونات الرئيسية لـ Google. قد يظهر إعلانك في أعلى صفحة نتائج بحث بالمزايدة على الكلمات الرئيسية ذات الصلة بأعمالهم لتشغيل إعلاناتهم. * ترتيب الإعلان **: يتم تحديد ترتيب الإعلان بناءً على نظام المزايدة PPC مبلغ العطاء ونتيجة الجودة (ملاءمة الإعلان ومعدل النقر وتجربة صفحة الوصول). * المزايدة **: يستخدم والمنصات) Google حيث يحدد المعلنون الحد الأقصى للمبلغ الذي يرغبون في دفعه مقابل كل نقرة. * درجة الجودة **: تقوم الأخرى) بتقييم مدى ملاءمة الإعلان وأدائه، مما يؤثر على ترتيب إعلانك وتكلفته. * نص الإعلان **: النص الفعلي للإعلان، والذي يجب أن يكون جذاباً لتشجيع المستخدمين على النقر. * صفحة الوصول **: هي الصفحة التي يصل إليها المستخدم بعد Google الشهيرة: * إعلانات PPC النقر على الإعلان، والتي يجب أن تكون ذات صلة ومُحسَّنة للتحويلات. تتضمن منصات إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي (مثل * Bing) لعمليات البحث في Microsoft إعلانات * * * (PPC أكبر شبكة) أو النصائح PPC هل ترغب في استكشاف المزيد حول استراتيجيات * (Twitter و LinkedIn و Instagram و Facebook حول إدارة الحملات بشكل فعال؟