

نظام العلامات التجارية 2002م. 4. نظام الأسرار التجارية 2005م. 2. مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي 2023م. 3. 2. ترخيص الجمعية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 1443هـ. 7. سياسة التعامل مع الشركاء المنفذين والأطراف الثالثة – لضمان الامتثال لنظام المنافسة السعودي. نظام حماية الملكية الفكرية السعودي – بالتعاون مع الهيئة السعودية للملكية للفترة 2024-2026م. 8. تحديثات تشريعية حول تسجيل العلامات التجارية غير التقليدية AIPPI الفكرية. 3. استراتيجية 2023-2024م. 10. توحيد القواعد لحماية التصاميم الصناعية. 2. اتفاقية الملكية الفكرية والموارد الوراثية 2022م، حماية الموارد الوراثية والمعارف التقليدية. 6. نظام لاهاي للتصاميم الصناعية تعديلات 2022م، 7. اتفاقية لشبونة لحماية تسميات المنشأ 2015م، 9. إطار الحوكمة المؤسسية الجديد 2022م، قواعد وإجراءات التحكيم والوساطة في 2023م، 1. تعديل قانون حقوق النشر لمواكبة توجيه السوق الرقمية الموحدة للاتحاد الأوروبي – ليتوانيا 2022م. 2. توجيه الاتحاد الأوروبي بشأن حقوق النشر والحقوق ذات الصلة في البيئة الرقمية 2019م. 3. الموعد النهائي الذي حددته دول الاتحاد الأوروبي لتنفيذ توجيه السوق الرقمية الموحدة 2021م. 4. قانون مكافحة المنافسة غير العادلة في الصين وتعديلاته (1993، 2017، 2019)م. 7. بدء العمل بالمحكمة الأوروبية الموحدة للبراءات وتأثيرها على اتفاقيات التراخيص 2022م. 8. قرار محكمة العدل الفيدرالية الألمانية لتقييد مجموعات العملاء وفقاً لقانون مكافحة الاحتكار 2021م. 9. حكم المحكمة العليا بباريس بشأن ضوابط تراخيص البراءات ومالكي ETSI م). 10. قرار محكمة الاستئناف بباريس بشأن الإطار القانوني بين (2020) ETSI) الأساسية القياسية وفقاً لمعايير البراءات والمرخص لهم 2021م. 2. تراخيص المنظمة 2002م. 3. النسخة 3. 8. قانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي م. 6. قانون حقوق الفنانين البصريين في 2020 (CASE) 2021م. 10. 2. قانون حماية الملكية الفكرية 2008م. 3. قانون الولايات المتحدة 1990م. 7. قانون حقوق النشر السويدي 1960م. 8. القانون الألماني لحقوق النشر وحقوق إعادة البيع للفنانين 1965م. 9. قانون الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي 2023م. 10. تعديل المادة 1202 من قانون حقوق النشر. 2. توجيهات الاتحاد المراجعة القانونية لحماية التصاميم في أوروبا 2016م. 5. تعديل قانون EC/الأوروبي بشأن العلامات التجارية 1998/71 العلامات التجارية الكندي 2017م. 6. اللائحة التنفيذية لتسجيل العلامات التجارية في الاتحاد الأوروبي 2018م. 7. مبادئ منظمة الاتفاق المشترك 9. (Trademark Act) الجمارك العالمية للتشريعات الوطنية 2004م. 8. قانون العلامات التجارية الأمريكي بين اتحاد باريس والمنظمة العالمية للملكية الفكرية 2017م. التعديلات على نظام المحاكم لإنفاذ قوانين العلامات التجارية م. 6. اتفاقية 1970 (PCT) 2023م. 2. اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية 1886م. 5. معاهدة التعاون بشأن البراءات (IPIC) م. 7. اتفاقية واشنطن بشأن حماية تصاميم الدوائر المتكاملة 1994 (TRIPS) الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية م. 8. اتفاقية نيروبي لحماية الشعار الأولمبي 1981م. 10. اتفاقية منظمة التجارة العالمية بشأن إنفاذ حقوق الملكية الفكرية 1989م 1995م.