هو أحد أنواع التسويق وليس بمنهجا جديدا بحيث يتم توظيفه من خالل استعمال الوسائل التكنولوجية الحديثة ويعرف بأنه: "تعامل قائم على تفاعل أطراف التبادل الكترونيا بدال من االتصال المادي المباشر وهو عملية استخدام الخدمات عبر شبكة االنترنيت كأول خطوة بصناعة المحتوى الفعال للمواقع اللكترونية والهدف منه بناء وعي لدى العميل بأهمية الخدمات أو المنتجات المعروضة وزيادة الحصة السوقية من خالل استثمار قوة االنترنت في تطبيق مبادئ ومفاهيم وعناصر المزيج التسويقي

Summarized by © lakhasly.com