

نشأة وتطور علم الاجتماع والإعلام والاتصال: - مفهوم علم الاجتماع والإعلام والاتصال: علم الاجتماع الإعلام والاتصال أو كما - communication sociologie ، يعرف بسوسيولوجيا التواصل، كترجمة دقيقة للمصطلح المستعمل في الأدبيات الإنجليزية تربوية وتوجيهية تندرج بدورها على المجتمع. كما يعرف أيضا بأنه العلم الذي يدرس وسائل الإعلام بوصفها ظاهرة اجتماعية دراسة وصفية بمعنى دراسة الواقع الفعلي لهذه الوسائل أي دراسة ما هو كائن وليس ما ينبغي أن يكون. انشراح الشال، 2001 . من جهة أخرى علم الاجتماع الإعلام يهتم بالدراسة العلمية الوصفية التحليلية لوسائل الإعلام الجماهيري من حيث وجودها في المجتمع الإنسان ومؤثرة فيه ومتأثرة به، تماسك المجتمع ، من خلال العلاقات الاجتماعية التي يعتبر أساسها، فالإتصال يمثل أحد ضروريات الحياة وبدونه لا يمكن بناء المجتمع، فهو يعمل على نقل المعلومات والأفكار والاتجاهات والعواطف بين الأفراد وهو ما com. tadwina. www يميزه عن الإعلام في كونه لا يحتاج دائما للإطار التقني ، فقد يستغني على الوسائل التقنية كالهاتف وغيرها إن موضوع علم الاجتماع الأساسي هو الظاهرة الاجتماعية والتي تعتبر نتاج تأثير شخص أو عدة أشخاص على الآخرين، ) . وينطوي هذا التأثير على كل نماذج السلوك الذي يحدث بين كافة أعضاء البناء الاجتماعي، وبالتالي على جميع المواقف والتفاعلات الاجتماعية، وهنا يبرز دور الاتصال وكذا الإعلام الذي تُحدثه الرسالة الموجهة من شخص إلى آخر، وهو ما يؤدي بدوره إلى إحداث تأثير مطلوب أو غير ويحقق الهدف أو لا يحققه، وذلك على مستوى ضعيف أو قوي، فمثلا يهتم علم الاجتماع بدراسة الأسرة كظاهرة اجتماعية عالمية