أصبحت التجارة الإلكترونية واحدة من أعمدة الاقتصاد الحديث، حيث تقوم على تبادل السلع والخدمات عبر الإنترنت. تمثل هذه الطريقة نقلة نوعية في عالم التجارة، مما يتيح للشركات الوصول إلى أسواق أوسع والعملاء للحصول على منتجات وخدمات بجودة وسرعة أعلى. كما تساهم في دعم الاقتصاد العالمي من خلال خلق فرص عمل جديدة وتسهيل العمليات التجارية. أهمية التجارة الإلكترونية تبرز أهمية التجارة الإلكترونية في قدرتها على: تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من دخول الأسواق العالمية. تقديم تجربة تسوق مريحة وسريعة للعملاء. تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال أتمتة العمليات التجارية. أهداف التجارة الإلكترونية زيادة المبيعات والإيرادات: من خلال الوصول إلى شريحة أكبر من العملاء. خفض التكاليف: من خلال تقليل النفقات التشغيلية مقارنة بالمتاجر التقليدية. المشكلة أو التحدي تواجه التجارة الإلكترونية تحديات كبيرة، حيث تهدد الهجمات الإلكترونية والممارسات غير المشروعة خصوصية العملاء وسلامة بياناتهم. كما أن التنافس الشديد يجعل من الصعب على الشركات الصغيرة تحقيق التميز وسط هذا السوق الضخم. أصحاب المصلحة شركات التكنولوجيا: التي تطور المنصات والحلول التقنية لتسهيل عمليات التجارة. المقاييس

Summarized by © lakhasly.com