خطة الاتصال الإعلامي في الحملة البديلة ستكون مبنية على الوصول إلى أولياء الأمور بطريقة واضحة ومباشرة، وتحويل اهتمامهم إلى تسجيل فعلي لأبنائهم في المدرسة. ثم أحدد الجمهور المستهدف وهم أولياء الأمور الذين يبحثون عن مدرسة خاصة آمنة وذات تعليم جيد. بعد ذلك أضع رسالة إعلامية بسيطة تقول إن المدرسة تقدم بيئة تعليمية آمنة، هذه الرسالة يجب أن تتكرر بأشكال مختلفة حتى تصل للجمهور وتؤثر فيه. أما المنصات التي سأستخدمها فهي إنستغرام لأنه مناسب للصور والفيديوهات القصيرة ويصل إلى الأمهات وأولياء الأمور، وتيك توك لعرض مقاطع سريعة وجذابة عن الحياة داخل المدرسة، وسناب شات للوصول إلى العائلات بشكل يومي وسريع، كما سأستخدم واتساب للتواصل المباشر مع المهتمين، الأشكال الإعلامية التي سأعتمد عليها ستكون متنوعة، مثل فيديوهات قصيرة عن الصفوف والأنشطة، جولات مصورة داخل المدرسة، كما يمكن استخدام المؤثرين المناسبين، لزيارة المدرسة وتصوير تجربتهم بطريقة طبيعية وغير مبالغ فيها. أما التطبيقات والأدوات التي سأستخدمها في الحملة فهي أدوات إدارة الإعلانات مثل إعلانات إنستغرام وفيسبوك، كما سأستخدم أدوات إدارة العملاء لتنظيم بيانات أولياء الأمور المهتمين، مثل أسمائهم وأرقامهم ومرحلة أبنائهم الدراسية، وأدوات قياس مثل الروابط المخصصة ونماذج التسجيل لمعرفة من أين جاء كل ولي أمر. لأنها لا تعتمد فقط على الإعلان العام،

Summarized by © lakhasly.com