

وكان المتبع قديما استخدام الفنانين والشخصيات العامة فى الإعلانات حتى يقبل المعجبون عليها، ولكن المنتجات التكنولوجية كانت غير منتشرة ولم يكن لها سوق كبير فى هذا الوقت، فلم يعمل الفنانون للعمل فى إعلاناتها، ولأن المنتجات التكنولوجية دائما تخاطب فئة محددة، اعتمدت الإعلانات قديما على الصور التعبيرية والتي تعرف المستخدم أهمية استخدامه مع الجمل التي كانت تعد رنانة فى هذا الزمن الجميل.