

شهد تعريف المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة تغيّرات جوهرية على مر الزمن ولا يزال يتطور مع تقدم إن لا يوجد تعريف يحظ بقبول عالمي، كما لا يوجد توافق في الآراء بشأن عادة أن المسؤولية الاجتماعية ليست عملاً خيالياً من جانب والقاسم المشي كـ بي ر أكي رية التعريف هي أن المسؤولية الاجتماعية مفهوم تدرج بموجبه المؤسسات الشواغل الاجتماعية والبيئية في السياسات والأنشطة وتمثل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة في الخاصة بأعمالها قصد تحسني أثرها في المجتمع للأعمال بطريقة تستوفي أو تتجاوز توقعات المجتمع الأخلاقية وتعني المؤسسات الرائدة أن المسؤولية الاجتماعية هي أكي ر والقانونية والتجارية والعمومية في إدارة المنفردة أو الأعمال العرضية أو المبادرات النسي ستي ررها علاقات السوق أو العلاقات الجمهور أو غي رها من فوائد الأعمال التجارية، بل تعني المسؤولية الاجتماعية مجموعة شاملة Strier (1979) من السياسات والممارسات والتي رامج النسي يدمج في جميع مراحل عمليات الوقت طرح وجهة نظري في المسؤولية الاجتماعية التي اما أخلاقيا وإنسانيا وأدبيا مشاكل الإسكان وغي رها أن "المسؤولية" المسؤولية الاجتماعية بأنها "السياسة المؤسسة بأن تضع نصب عينيهها. Blomstrom.R et Davis وف في نفس الوقت يعرّفها خلال عملية صنع القرارات الآثار والنتائج المي ستي تبة عن هذه القرارات على النظام الاجتماع في الخارج في طريقة تضمن إيجاد توازن في تحقيق الأرباح الاقتصادية المطلوبة والفوائد الاجتماعية المي ستي تبة على هذه القرارات وقد جاء التعريف الأكي إطار البحوث الرائدة للالسي Carroll رشمولا وبه كانت هناك نقلة نوعية في اغناء وتوسيع مفهوم المسؤولية الاجتماعية في ام المسؤول عن عمل والاعي ستي بالمبادئ والسياسات واحي سي امو المعايير المختلفة بمعن آخر تشي ر إلى الالسي ام المرء نحو التغيي العام (تقديم أو احتكار) وقد تكون