وهي الفجوة بين النتائج الفعلية والنتائج المستهدفة وفقًا للمؤشرات الاستراتيجية. سواء : (Performance Gap) الفجوة في الأداء على مستوى الإنتاجية، : تنشأ عندما تكون حصة المؤسسة في السوق أقل من أو عندما تفشل في تلبية احتياجات شريحة معينة من العملاء. هذه الفجوة تكشف عن ضعف في التواجد السوقي أو عدم التكيف مع التغيرات في تفضيلات المستهلكين. قد تعاني المؤسسة من نقص في الكفاءات أو التكنولوجيا أو التمويل الضروري للانتقال إلى المرحلة التالية من النمو. م : تحدث عندما تفتقر المؤسسة إلى المهارات أو وغالبا ما تكون نتيجة لفجوة في التعلم أو التدريب أو التطوير المؤسسي. ٧ الفجوة التكنولوجية ٢) : تنشأ عندما تتأخر المؤسسة عن تبني التكنولوجيا ما يعيق قدرتها على الابتكار أو تحسين الكفاءة التشغيلية. هذا النوع من Ap) الفجوة قد يؤدي إلى فقدان فرص تنافسية. ثانيا: أسباب نشوء الفجوات الاستراتيجية تتعدد الأسباب التي تؤدي إلى نشوء الفجوات الاستراتيجية،

Summarized by © lakhasly.com