

وصف المشكلة بوضوح: تواجه شركة زين للاتصالات عدداً من التحديات في إدارة الموارد البشرية، هذه التحديات تؤثر على كفاءة الأداء الإداري، مما يستدعي البحث في دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة الموارد البشرية. أصبحت المؤسسات تعتمد بشكل متزايد على الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة التشغيلية، يتيح الذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الضخمة، مما يجعله أداة حيوية لمستقبل إدارة الموارد البشرية. أهمية المشكلة: نظراً لأن الموارد البشرية تعد الركيزة الأساسية لأي مؤسسة، فإن تحسين إدارتها باستخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعزز من كفاءة العمل، تحسين تجربة الموظفين، كما أن الفهم العميق لكيفية تبني زين لهذه التكنولوجيا سيسهم في تحديد أفضل الممارسات والتحديات المحتملة. الأهداف البحثية: تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات التوظيف، تقييم فوائد وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الموارد البشرية. اقتراح حلول واستراتيجيات لتعزيز تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية داخل الشركة. الفجوة البحثية: على الرغم من وجود دراسات حول دور الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية، كما أن التأثيرات الفعلية للتكنولوجيا على تجربة الموظفين، الإجراءات والتوقعات: جمع البيانات الكمية من خلال استبيانات مع الموظفين في زين حول تأثير الذكاء الاصطناعي على أعمالهم. إجراء مقابلات نوعية مع مديري الموارد البشرية لتحليل التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي. تحليل البيانات لاستخلاص نتائج تدعم تطوير توصيات قابلة للتطبيق. التوقعات: يتوقع أن يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف،