

قياس فاعلية نظام المعلومات الاستراتيجية كرنا فيها حسن المران في اكبر قديم نظام الماك بات ينصب على قياس الكفاء كما اعتمادا اخر مقاييسجد كا معيننا بعد عملية قياس الفاعلية هذا المواضيع المعكر المهمة عددية بسبب در وقياس الاثار عربية عاهد العام وخاصة تعلم التعليمات باستراتيجية ، وتعد الطلاقات بينها، تقعد والمفاهيم المستحتاحة للبقير عن فاعلية نظم المعلومات وتنومها و على نحو متباين مثل القيمة المدركة الإحساس بالناحية، و قبول النظام وفاته كمدركة والشعور تجاه النظام وتحويم النظام و للواقف والإدراكات . وأيضا صعوبة في إيجاد تركيبية عملية تعتمد في هذا القياسة ساهما في البحث عن تركيبات يمكن تحديد متغيراتها ويصبح من وهما استخدام النظام و رضى المستخذه الأضافي من حماس الثاو مهو قيعة للمعلومات في حين رأى هذا (igil Pasta) أن هناك وقيمايا تيا فكرة مختصرة عن مقاييس بديلة أدناه : 1- مقياسا قيمة المعلومات: استخدم (Ray mer المقياس مستعنيين بالأدب الاقتصادي الخلاص المنطلق من فطرة السوق الحرة للمعلومات