

IS ؛ منذ تقديمه في عام 1992 ، خلق نموذج نجاح Davis 1989 تم نشر أعمال حول قبول التكنولوجيا (على سبيل المثال لعام 1992 أنها المقالة الأكثر استشعاراً McLean و DeLone استجابة واسعة في الأدبيات. وجدت مقالة McLean و DeLone تم التحقيق في المكونات الرئيسية للموديل وعلاقتها في مجموعة واسعة من الإعدادات Lowry et al. IS على الإطلاق في أدبيات فقد تم تحديث النموذج ، IS بينما كانت النسخة الأصلية من النموذج ، تجميعاً منطقياً للبحث المنشور على نجاح Petter et al. من قبل المؤلفين الأصليين ليعكس ويدمج بعض الأعمال التجريبية التي تبحث في مقترحات النموذج وكذلك لتأخذ في الاعتبار أظهرت دراسة ميتا حديثة أن هذه النسخة (DeLone and McLean 2003) تحديات القياس لعالم التجارة الإلكترونية المتنامي فحسب ، نظراً إلى معدلات الاقتباس العالية والتحقيق المكثف في IS المحدث من النموذج لم تحظى بتقدير كبير في مجتمع يجب أن يكون جزءاً من McLean و DeLone IS مقترحات النموذج في مجموعة واسعة من السياقات ، نعتقد أن نموذج نجاح المحدث ، نقدم تحليلاً لعلاقات البناء. علاوة على McLean و DeLone IS لتقديم نموذج نجاح IS مجموعة شاملة من نظريات كأساس نظري و / أو تكييف McLean و DeLone IS ذلك ، نقدم نظرة عامة على البحوث القائمة التي تستخدم نموذج نجاح وربط النموذج بالنظريات ذات الصلة. IS لتخصص McLean و DeLone IS النموذج لمجال معين. ناقش أهمية نموذج نجاح IS. ناقش فرص البحث المستقبلية في مجال نجاح