أصبحت السياحة من الصناعات الرائدة في الإقتصاد العالمي و خاصة في الدول النامية وإزداد إهتمام الدول بالتنمية السياحية و تفعيل دورها في الاقتصاد الوطني لما تمتلكها من منافع اقتصادية و إجتماعية و بيئية، و هذا إن دل على شئ فإنما يدل على تفطن هذه الدول و إدراكها لأهمية هذا القطاع السياحي. و أنه يعتمد إرضاء و إشباع تشكيلة متنوعة و المنشأت متباينة من الحاجات و الرغبات، أن الترويج السياحي كمفهوم حديث يعتمد على جهود العاملين في السياحية

Summarized by © lakhasly.com