

أصبحت السياحة من الصناعات الرائدة في الإقتصاد العالمي و خاصة في الدول النامية وإزداد إهتمام الدول بالتنمية السياحية و تفعيل دورها في الإقتصاد الوطني لما تمتلكها من منافع اقتصادية و إجتماعية و بيئية، و هذا إن دل على شئ فإنما يدل على تظن هذه الدول و إدراكها لأهمية هذا القطاع السياحي. و أنه يعتمد إرضاء و إشباع تشكيلة متنوعة و المنشآت متباينة من الحاجات و الرغبات و أن الترويج السياحي كمفهوم حديث يعتمد على جهود العاملين في السياحة