

ظلت أقسام التسويق والمسوقون الرقميون في لعبة التقدم التكنولوجي على مدار العقود الأربعة الماضية. التسويق الرقمي قريب جداً من صناعة الأزياء ، يكتشف التسويق الرقمي أيضاً جمهور الموضة بسهولة ، من أجل هذا التغيير في التسويق ، كما يعتبر أداة مهمة للاستخدام