حيث باتت المنصات البصرية القصيرة تعيد هندسة الرسالة الإخبارية وتوجه وعي الجمهور الافتراضي تجاه القضايا الإنسانية الراهنة. لقد سعت هذه الدراسة إلى تفكيك آليات المعالجة الإعلامية لقضية قافلة الصمود في المحتوى الإخباري القصير عبر صفحة قناة الجزيرة، مستندةً في ذلك إلى نظرية الأطر الإعلامية وباعتماد تكامل منهجي بين التحليلين الكمي والكيفي. مما جعل المحتوى أكثر قدرة على جذب انتباه المستخدم والاندماج في الحدث. كما أظهرت النتائج أن القناة نجحت في مواءمة خطابها مع فلسفة منصات التواصل الاجتماعي من خلال الاعتماد الكثيف على مصادر الشارع الرقمي وشهادات شهود العيان، وهو ما منح المضمون مصداقية موازية للمصادر الرسمية، خلصت الدراسة إلى أن عناصر المونتاج، بل تحولت إلى أطر مزاجية وتعبوية موجهة، بل كانت عملية تأطير وهندسة رقمية محكمة حولت المتابع من متفرج سلبي إلى ناشر ومشارك في الحشد التضامني. وكيفية تفاعل الجمهور مع هذه الأطر من خلال تحليل التعليقات لتقييم مدى استجابة الجمهور الحقيقية لهذه السرديات. كما يرى الباحث أن مستقبل صحافة الفيديو القصير سيتجه نحو المزيد من الأنسنة الرقمية،

Summarized by © lakhasly.com