

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطبيق اليقظة الاستراتيجية (التنافسية، التكنولوجية، التجارية، البيئية). استخدمت الباحثان منهجاً وصفيّاً تحليلياً وعينةً شاملةً (127 استبانة) من موظفي الشركة الوطنية للنقل لتحليل البيانات. أظهرت النتائج تأثيراً إيجابياً قوياً لتكنولوجيا المعلومات والاتصال SPSS بالسكك الحديدية، مستخدمتين برنامج في تعزيز اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الأربعة. وتوصي الدراسة بإعطاء المزيد من الاهتمام بتوعية المديرين والموظفين بأهمية اليقظة الاستراتيجية من خلال ورش عمل وندوات، وتطوير وتحديث شبكة الاتصال والمعلومات في الشركة لتعزيز قدرتها على الحصول على المعلومات ومشاركتها.