

٣. التجارة الإلكترونية: تعتبر تعاريف التجارة الإلكترونية متعددة بحيث تبرز جوانب متنوعة لمعاملات الأعمال عبر الإنترنت. إحدى التعاريف للتجارة الإلكترونية يشير إلى استخدام الإنترنت وشبكات أخرى على سبيل المثال، أو الخدمات كما توصف التجارة (Nurcahyo & Putra) "الإلكترونية على أنها عمليات التواصل والمعاملات التجارية عبر الشبكات وباستخدام الحواسيب ويشير إلى مدى توافر معلومات المنتج أو الخدمة بسهولة : (Information Exchange) والجالي (2021) ، 2. تبادل المعلومات ويسمح تقييم المنتج بمعرفة تفضيلات المستهلكين، يتم (Product Rating) لجميع المستهلكين عبر الإنترنت. 3. تقييم المنتج تعريف سلوك المستهلك على أنه : أفعال الأفراد المشاركين بشكل مباشر في الحصول على السلع والخدمات الاقتصادية واستخدامها، بما في ذلك عمليات اتخاذ القرار التي تسبق هذه الأعمال وتحدها" ويعرف أيضا بأنه عملية اختيار بديل من بين البدائل المتاحة بغرض تحقيق هدف معين أو مجموعة أهداف محددة (كتانه ، 2009) ويعرف السلوك الاستهلاكي بأنه جميع الأفعال والتصرفات المباشرة التي يتخذها الأفراد للحصول على سلعة أو خدمة معينة. ٥. مفهوم التسويق بالمحتوى: التسويق بالمحتوى أو ما يسميه بعض الباحثين بالجيل الثاني من الاتصالات التسويقية هو تقنية لخلق ونشر وتوزيع محتوى ملائم، وذي قيمة لجذب مستخدمي الموقع والحصول على مشاركتهم؛