

أولاً: الإنترن特 وسيلة اتصال جماهيرية لماذا؟ بالرجوع إلى المحددات الأساسية لتصنيف وسائل الاتصال الجماهيرية ومقارنتها بشبكة الإنترن特، نلاحظ وجود الخصائص التالية، الحجم الضخم للمستفيدين، والتسويق، والتعليم عن بعد. حجم الجمهور غير المحدد سلفاً، حيث يتم تخصيص الجمهور حسب اهتماماته وفضائلاته، وجعله جماهيرياً حسب استعمالاته، بل مستقبلين غير معروفين، بسبب أنه بالاتصال، وبعكس كل وسائل الإعلام الجماهيري، فهو متخصص أو غير متخصص أو نبوي أو شعبي؟ تعدد المحتوى والوسائل الاتصالية في الموقع الواحد، بتتنوع الوظائف، الاعتماد على التقنيات الاتصالية، وقابليتها للاعتماد على التقنيات الرقمية في الوصول إلى فئات المستقبليين. بسبب كل ذلك، تعتبر الإنترنرت وسيلة اتصال جماهيرية خاصة، وإنها تقوم بكل الوظائف التي تقوم بها الوسائل التقليدية، من الواقع الإعلامية المتخصصة على الشبكة