

أولاً: الإنترنت وسيلة اتصال جماهيرية لماذا؟ بالرجوع إلى المحددات الأساسية لتصنيف وسائل الاتصال الجماهيرية ومقارنتها بشبكة الإنترنت، نلاحظ وجود الخصائص التالية، الحجم الضخم للمستفيدين، والتسويق، والتعليم عن بعد. حجم الجمهور غير المحدد سلفاً، حيث يتم تخصيص الجمهور حسب اهتماماته وتفضيلاته، وجعله جماهيرياً حسب استعمالاته، بل مستقبلين غير معروفين، بسبب أنه بالاتصال، ويعكس كل وسائل الإعلام الجماهيري، أهو متخصص أو غير متخصص أو نخبوي أو شعبي؟ تعدد المحتوى والوسائل الاتصالية في الموقع الواحد، بتنوع الوظائف، الاعتماد على التقنيات الاتصالية، وقابليتها للاعتماد على التقنيات الرقمية في الوصول إلى فئات المستقبلين. بسبب كل ذلك، تعتبر الإنترنت وسيلة اتصال جماهيرية خاصة، وإنها تقوم بكل الوظائف التي تقوم بها الوسائل التقليدية، من المواقع الإعلامية المتخصصة على الشبكة