

المبحث الأول: مفهوم سلوك المستهلك المطلب الأول: تعريف سلوك المستهلك يشمل سلوك المستهلك العديد من الأبعاد التي تتعلق بالاحتياجات والدوافع النفسية، المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك يعد فهم سلوك المستهلك من أهم العوامل التي يعتمد عليها المسوقون لتطوير استراتيجيات تسويقية ناجحة. فإذا تم فهم الدوافع والمشاعر التي توجه سلوك المستهلك، يتأثر سلوك المستهلك بعدة عوامل مثل: ● العوامل النفسية: مثل الدوافع، ● العوامل الاجتماعية: مثل تأثير الأسرة