

تحدي الوعي والترويج قد يكون التحدي الأول هو جذب 2. تحدي تأمين المحتوى والجودة: إذا قدمنا دورات تدريبية أو محتوى 1. تعليمي، قد نحتاج إلى ضمان جودة المحتوى وتأمينه