يرتكز النص على دور رأس المال الفكري (البشري، الهيكلي، والعلائقي) في تحقيق التميز التنافسي عبر تعزيز الإبداع والقيمة، باعتباره أساس الاستراتيجية التنظيمية الناجحة وفقاً لنظرية الموارد. ويتم ذلك من خلال الاستثمار في الموارد البشرية، وتطوير استراتيجيات الزبائن، وبناء قيمة مقترحة متينة.

Summarized by © lakhasly.com