

نظام دياكس ان التسويقي دي اكس تقوم بتسويق منتجات له بطريقة تسويق متعدد المستويات ما هو تسويق متعدد المستويات هو نظام. تسويقي تتبعه كثير من الشركات العالميه الكبرا هو يختلف عن النظام التسويقي التقليدي بفكرة اعلانات ودعايات التسويق التقليدي تقوم الشركه بترويج منتجاتها للمستهلكين عن اعلانات ودعايات ووسائط وهذا باهظ الثمن بينما بالتسويق المتعدد بالمستويات استعاد هذا الاسلوب بي الدعايه الشفويه منقبل المستهلكين انفسهم وبالتالي تكاليف الاعلانات الذي كانت تذهب لفي محدد اصبحت الان توزع كالارباح على المستهلكين بمجرد حديثهم عن المنتجات وتزكيتهما للغير الارباح ستزيد. حسب قدرتهم على اصال المنتجات لا اكبر شريحه من الناس لكن ليس كا مفهوم مندوب المبيعات المتعب احيانا انما نسميهم رواد البيع المباشر لانهم يعملون مع مشروع ريادي زكي يقدرون من خلاله على تسويق منجات في كل العالم حتى وهم في بيوتهم من خلال التواصل الإلكتروني وتصلهم الارباح اينما كانوا لان الشركه لان الشركه له فرروع في كل العالم لبيع هذه المنجات في اغلب دول العالم او تزود كل عضو بموقع الكتروني خاص به لبيع المنتجات ومتابعت ارباحه الشهريه ومتابعت فريقيه ومتابعت ترقيته لهذا النظام التسويقي المتعدد المستويات يوفر فرص عمل متكافئ محدودة ثم يوفر الحريه في اختيارات العمل بانه فرصه