

مقدمة : وله أهميته لكل من المنظمة وعملائها ، منا فبالنسبة للمنظمة فإنه يقدم سلعتها أو خدماتها إلى المتعاملين معها حالياً أو مستقبلاً وهو أداة أساسية من الأدوات التي تعتمد عليها إدارة المنظمة في تحقيق أهدافها التسويقية .بالنسبة للمستهلك ، فإن الإعلان يمدّه بمعلومات تساعدّه في اتخاذ قرار الشراء المناسب حيث يساعد المستهلك في معرفة المنتجات المتاحة الإعلان يوفر أيضاً المعلومات التي تساعد المستهلك في التمييز بين الأنواع المختلفة من المنتجات التي تعرض بالأسواق وبالتالي فإن الإعلان يؤدي دوراً هاماً